



**F U N D A Ç Ã O
GETULIO VARGAS**



Centro de Tecnologia de
Informação Aplicada da EAESP



Escola de Administração
de Empresas de São Paulo

Tecnologia de Informação

Fernando S. Meirelles

Professor Titular de TI, Chefe do IMQ e Fundador do GVcia
Diretor Executivo e Diretor Geral da FGV-EAESP (1999-2007)

Fernando.Meirelles @ fgv.br

24ª Pesquisa Anual do Uso de TI, 2013

Pesquisa

- ✓ Pesquisa anual realizada pelo CIA - Centro de Tecnologia de Informação Aplicada da FGV-EAESP
- ✓ **24ª edição (24 anos de histórico)**
 - Situação no início de 2013
 - 2.220 Empresas (validadas)
 - 66% das 500 maiores
- ✓ Amostra bastante representativa das médias e grandes empresas nacionais de capital privado
- ✓ "Pesquisa: Administração e Uso da TI nas Empresas"



Resumo e apresentações em www.fgv.br/cia/pesquisa

24ª Pesquisa Anual, 2013

Administração e Uso da TI nas Empresas

Além de estudos sob encomenda, estão disponíveis duas edições de relatórios com análises, tendências e principais resultados da Pesquisa realizada até abril de 2013 pelo FGV-EAESP-CIA - Centro de Tecnologia de Informação Aplicada da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getulio Vargas (Livraria da GV (11) 3799-7790). Esta edição da Pesquisa atualiza e amplia as anteriores, dando continuidade ao Fórum de Informações sobre a Administração de Recursos de TI nas Empresas.

Mais informações e o **Questionário da Pesquisa**, em www.fgv.br/cia/pesquisa.

A amostra da pesquisa teve 2.220 respostas válidas, dentro de mais de 5.000 empresas pesquisadas por alunos de graduação e de pós-graduação da GV, formando uma amostra equilibrada. Em resumo, uma amostra bastante representativa das médias e grandes empresas nacionais de capital privado, 66% das quinhentas maiores estão na amostra.

A quantidade e a qualidade das informações obtidas na Pesquisa permitem uma infinidade de análises e principalmente a quantificação de Indicadores para monitorar e planejar o uso da TI - Tecnologia de Informação nas empresas.

Sumário de Resultados da Pesquisa:

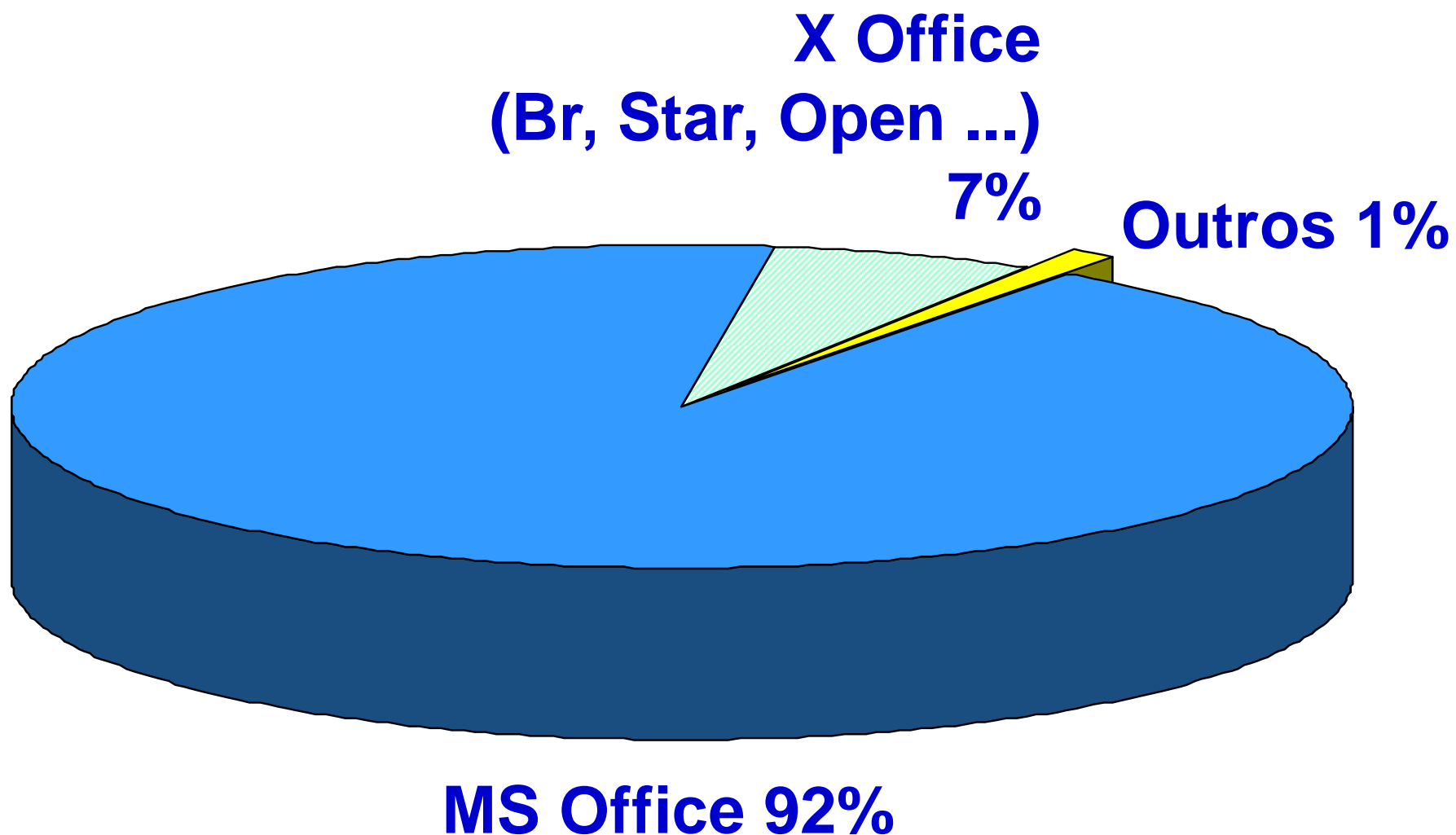
- Descrição das variáveis quantitativas da pesquisa (50 variáveis)
- Estatísticas Básicas para a amostra completa e classes da amostra
- Índices, Estatísticas e Gráficos (evolução e composição) selecionados (50 índices)
- Estatísticas das variáveis qualitativas da amostra (12 aspectos)
- Software - Participação de 24 categorias na base instalada: 18 classes de software para o usuário final e 6 tipos/módulos de Aplicativos, pacotes ou Sistemas Integrados de Gestão.

Evolução do Uso e do Mercado

Mercado Brasileiro e Uso Corporativo				Evolução anual		
Índices e Valores	1988	2007	2012/ 2013	24 anos	6 anos	2012
Venda no ano (milhões de micros) *	0,4	10,5	19,0	18%	13%	17%
Base Instalada (micros em uso, milhões)	1,2	45,6	109	20%	19%	19%
Preço do micro padrão (US\$ 1.000)	5,4	0,4	0,4	-11%	-1%	-1%
Custo Anual por Teclado (US\$ 1.000)	16,2	10,3	11,5	-1%	2%	1%
Custo Anual por Usuário (US\$ 1.000)	9,0	9,9	12,4	1%	5%	4%
Custo Anual por Funcionário (US\$ 1.000)	2,4	7,8	10,6	6%	6%	14%
Gasto e Investimento em TI / Receita	1,3%	5,7%	7,2%	7%	5%	3%
Micros em uso nas empresas (média)				19%	8%	4%
Usuários Ativos nas empresas (média)				13%	4%	3%
Relação Usuário / Micro nas Empresas	3,0	1,1	1,0	-4%	-2%	-2%
Micros em Rede nas Empresas	5%	98%	98%	13%	0%	0%
% de usuário (Usuários / Funcionários)	7%	78%	89%	11%	3%	1%
Relação Funcionários / Teclado	20	1,6	1,4	-11%	-4%	-6%

Fonte: FGV-EAESP-CIA (* em maio/2013, vendas de 20 e Base em uso de 118 milhões de micros)

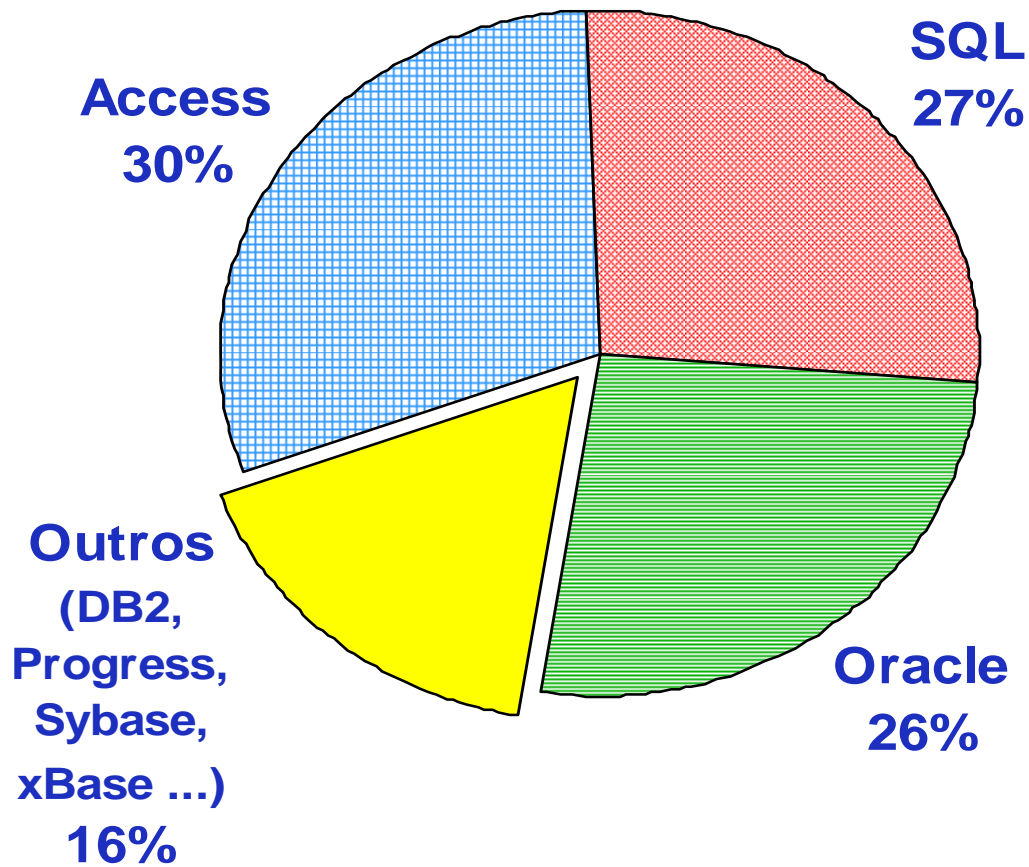
Integrado (Cliente – Usuário Final) (Total Ativo nas Empresas 2012/13)



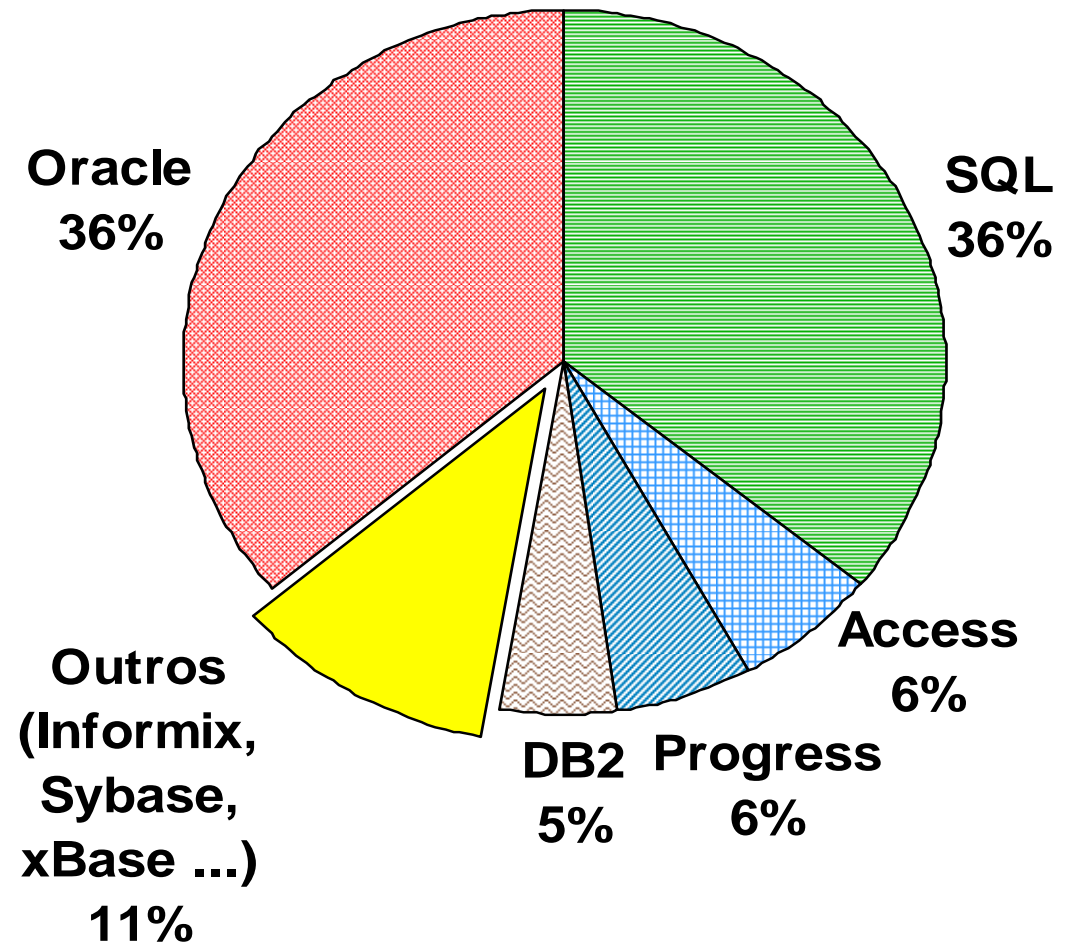
Banco de Dados

(Total Ativo nas Empresas 2012/13)

Usuário Final (no Cliente)



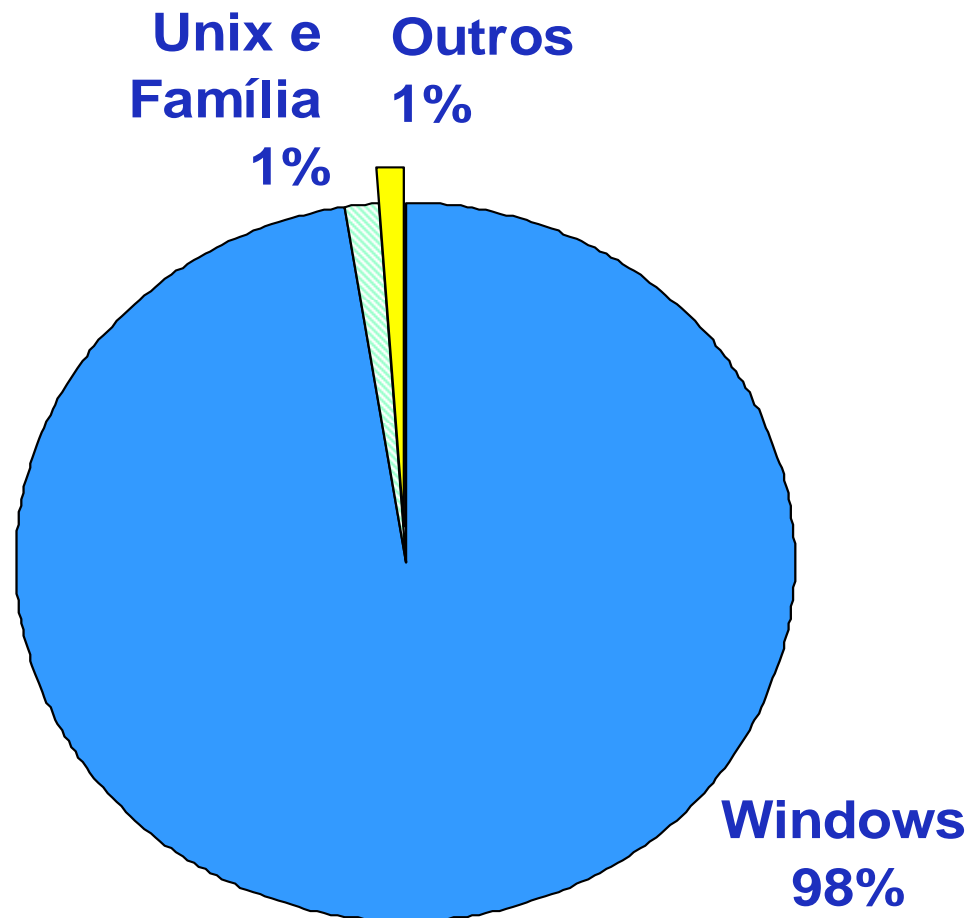
Corporativo (no Servidor)



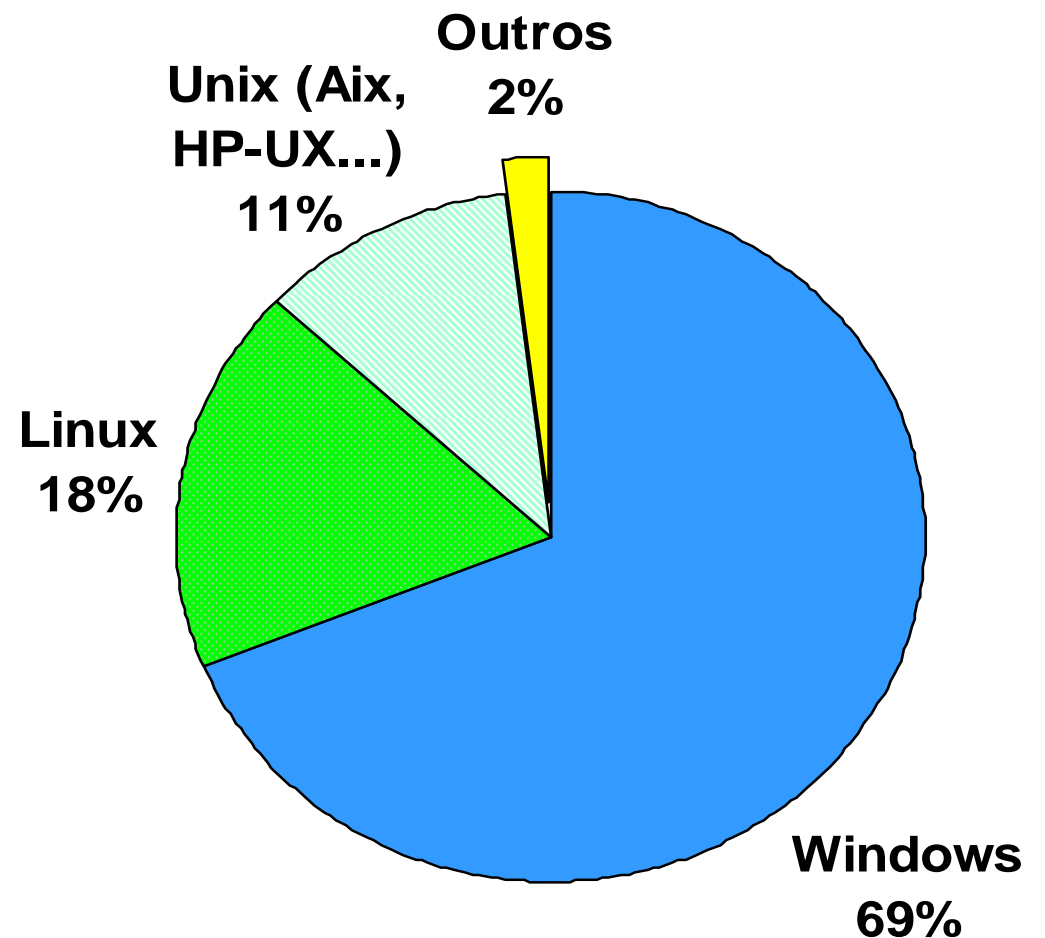
Sistema Operacional - SO

(Total Ativo nas Empresas 2012/13)

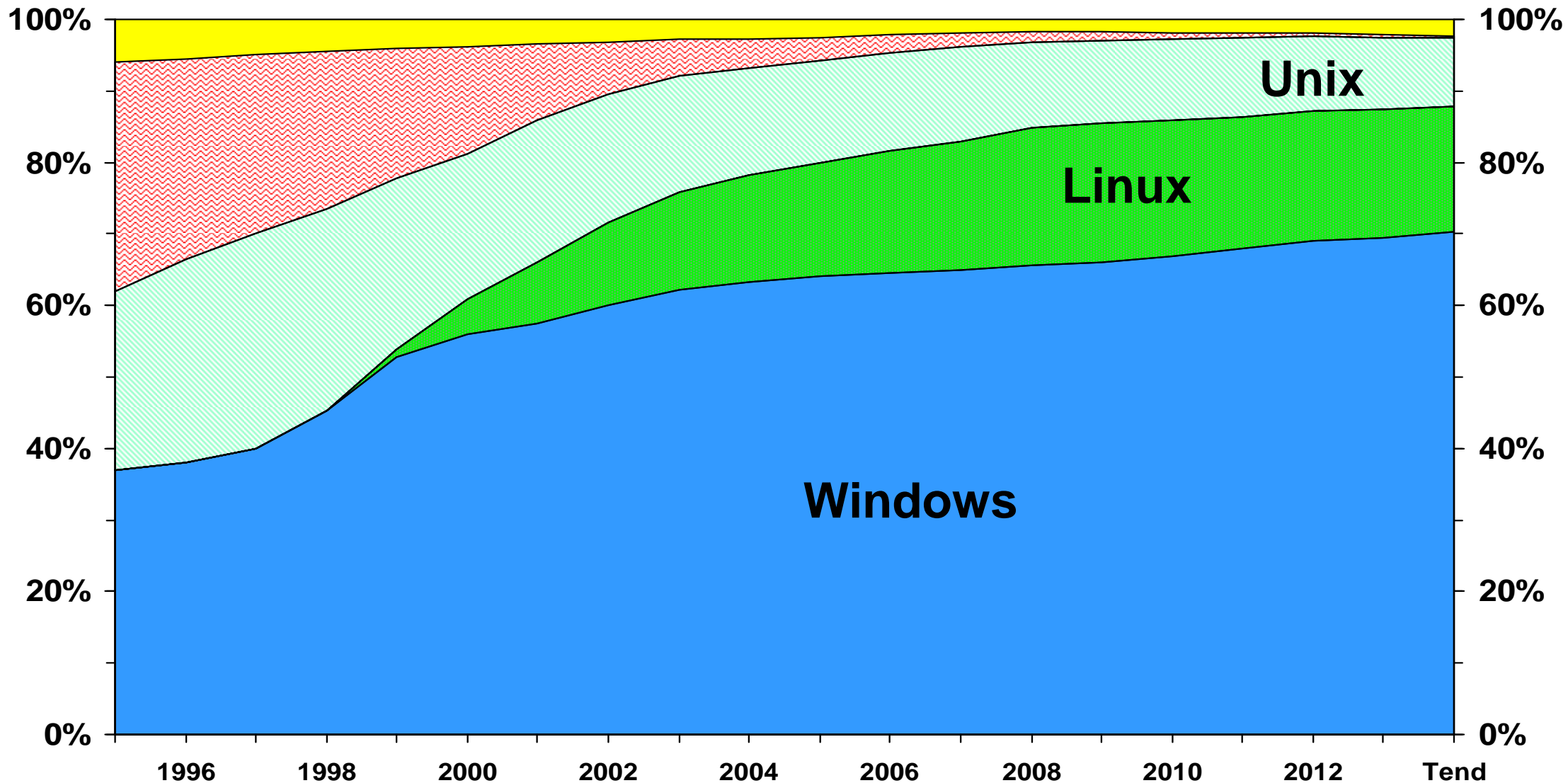
SO no Micro (no Cliente)



SO no Servidor



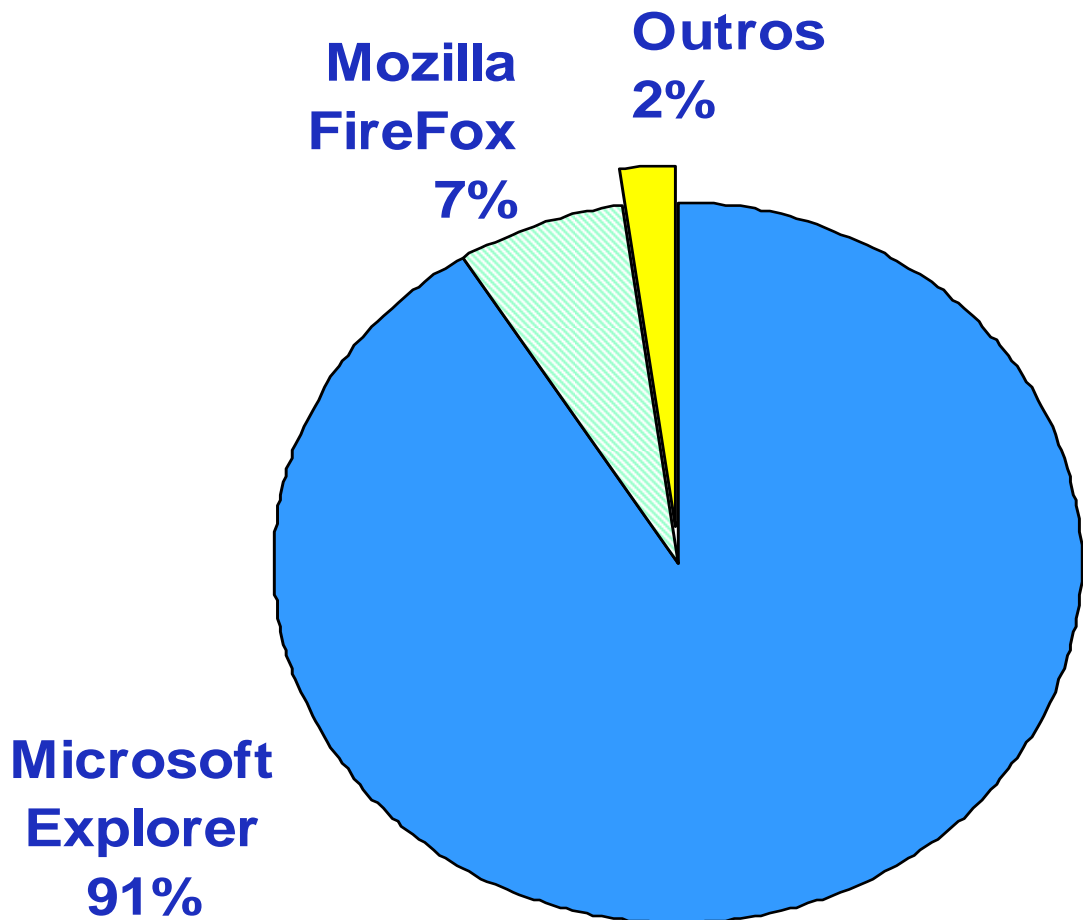
Evolução e Tendências SO no Servidor



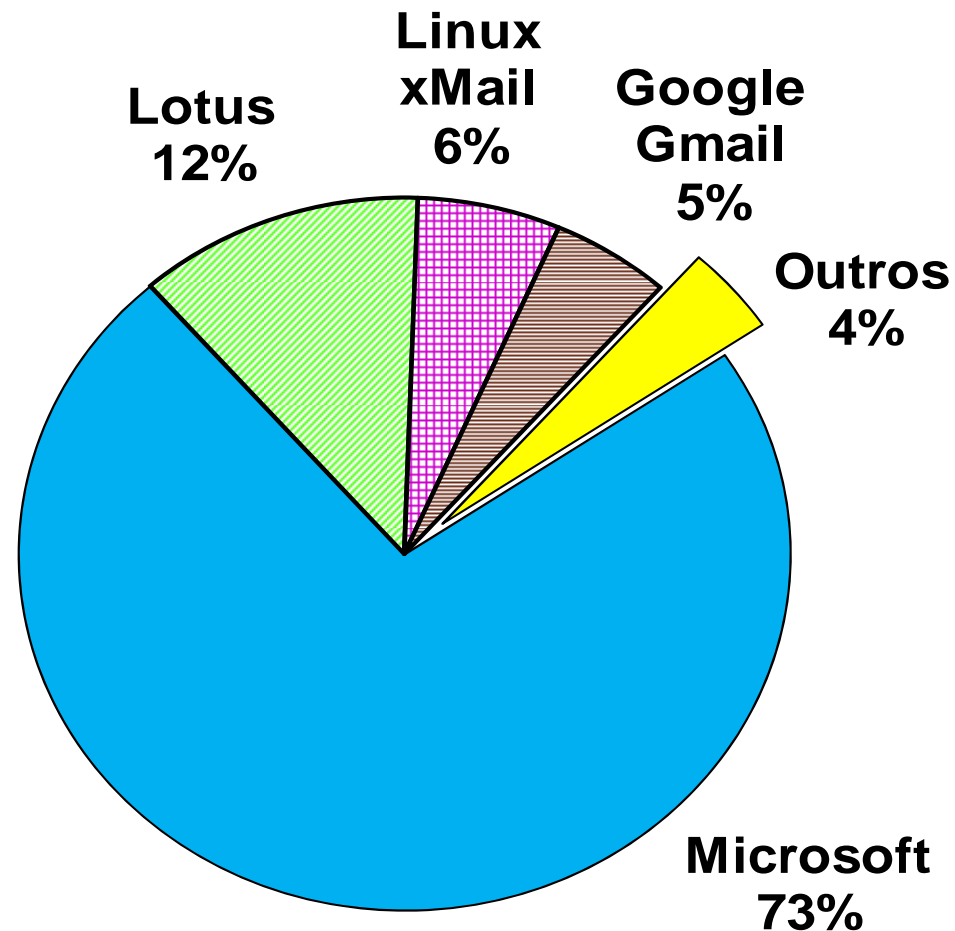
Internet

(Total Ativo nas Empresas 2012/13)

Navegador (Browser)

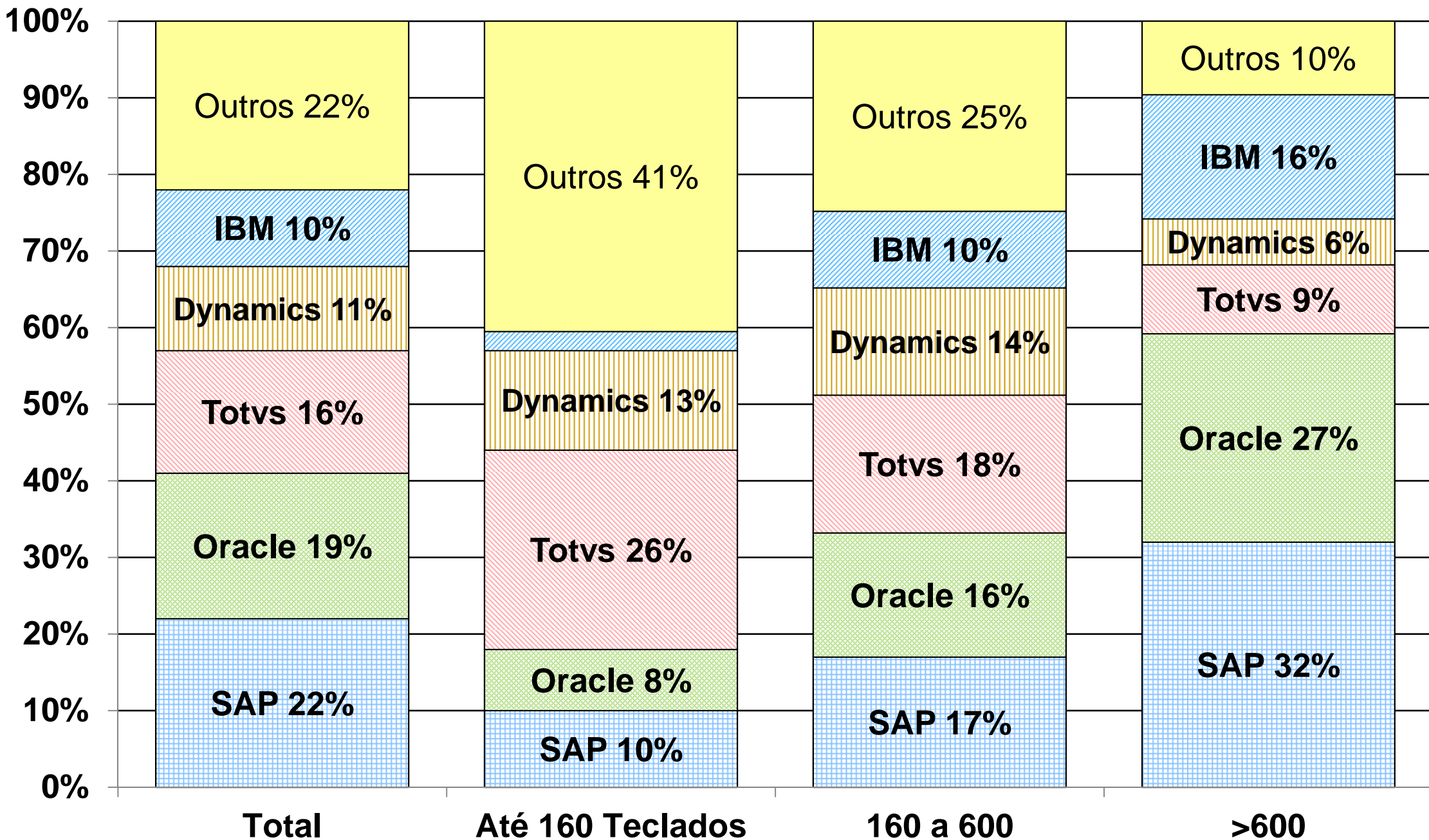


Correio Eletrônico



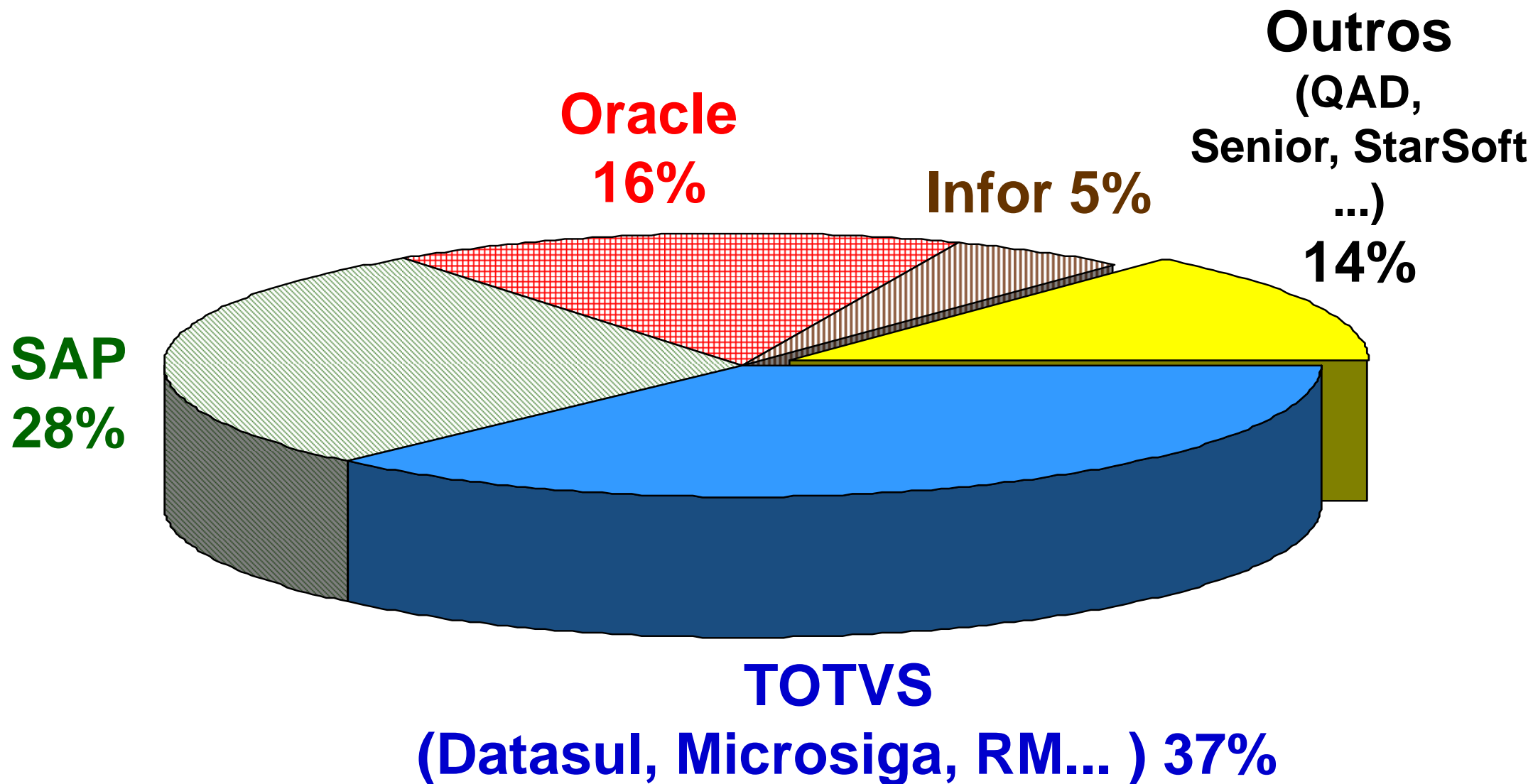
Inteligência Analítica (BI + CRM ...) 2012/13

(% de empresas usando por segmento - Teclados)



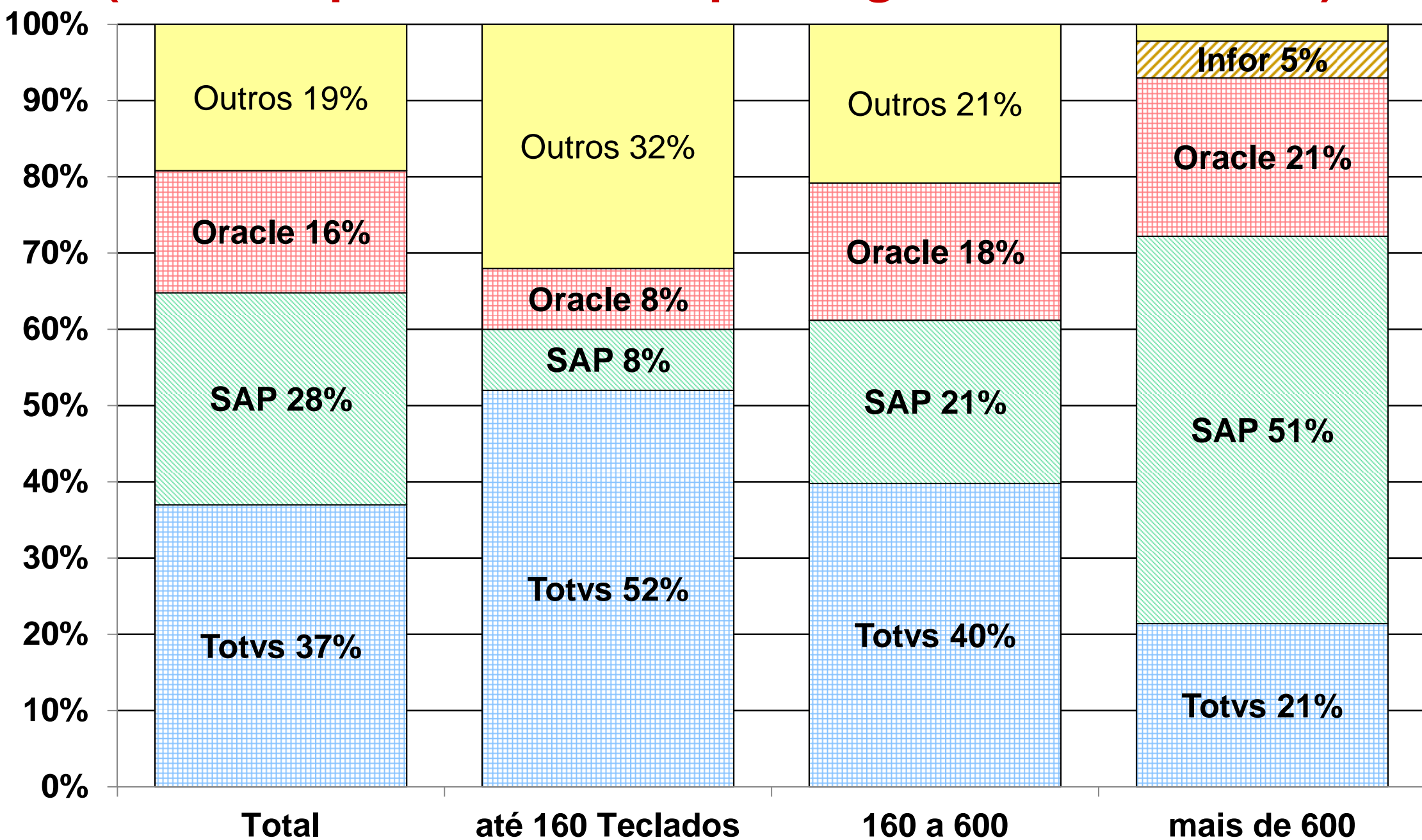
Sistema Integrado de Gestão (ERP) 2012/13

(% de empresas usando no TOTAL da amostra)

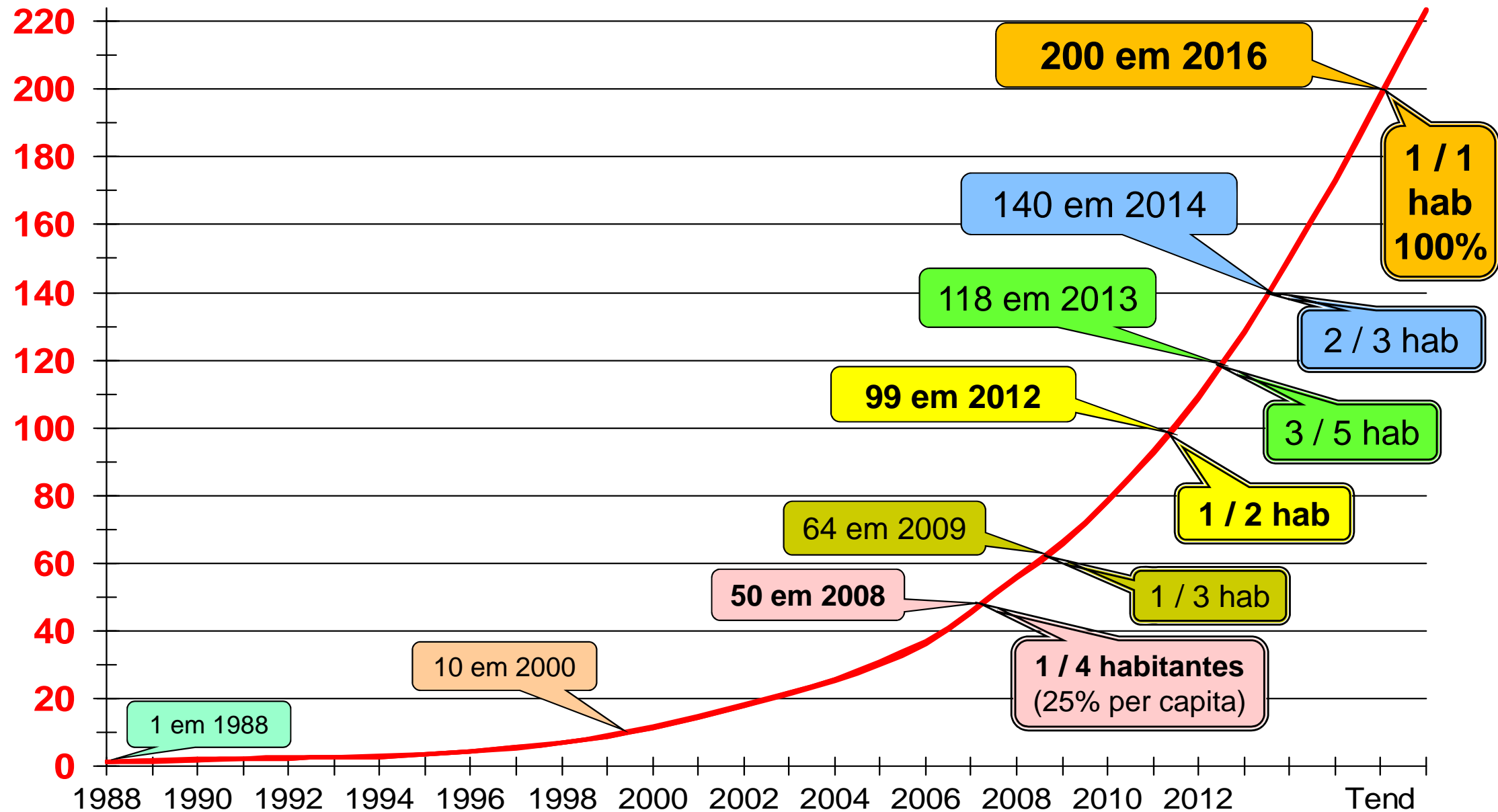


Sistema Integrado de Gestão (ERP) 2011/12

(% de empresas usando por segmento - Teclados)

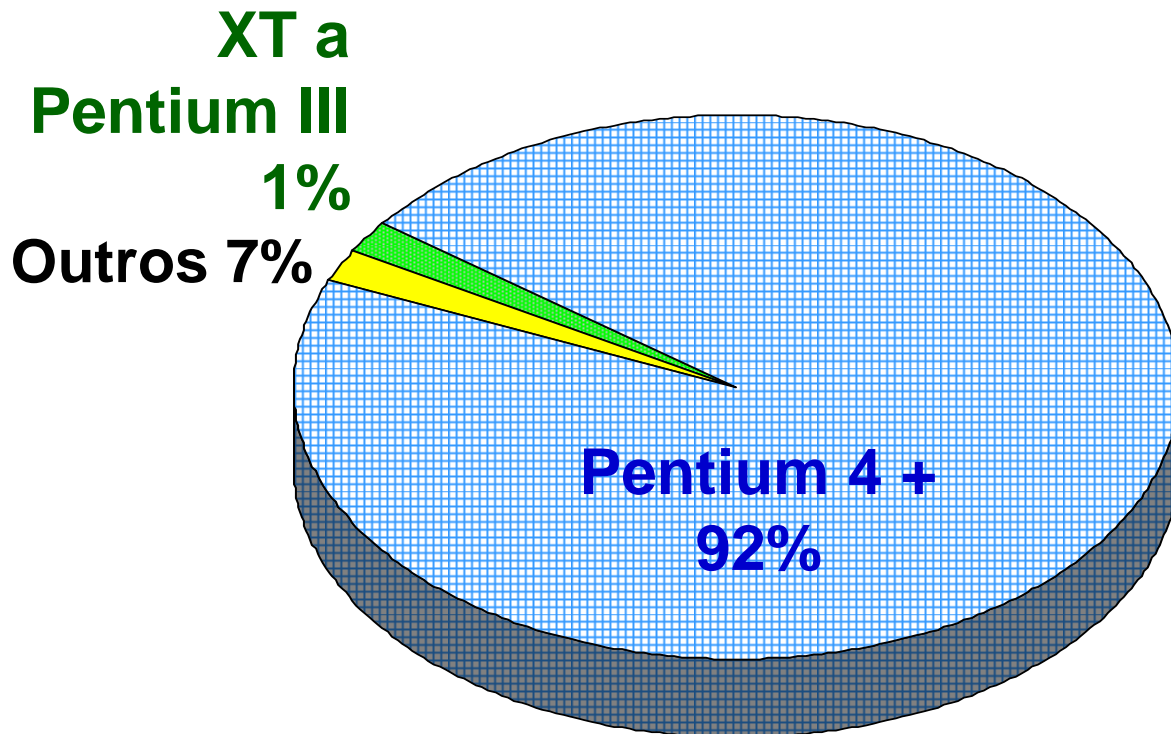


Base Ativa de Computadores (Total de Micros em Uso no Brasil) (Milhões de Unidades)



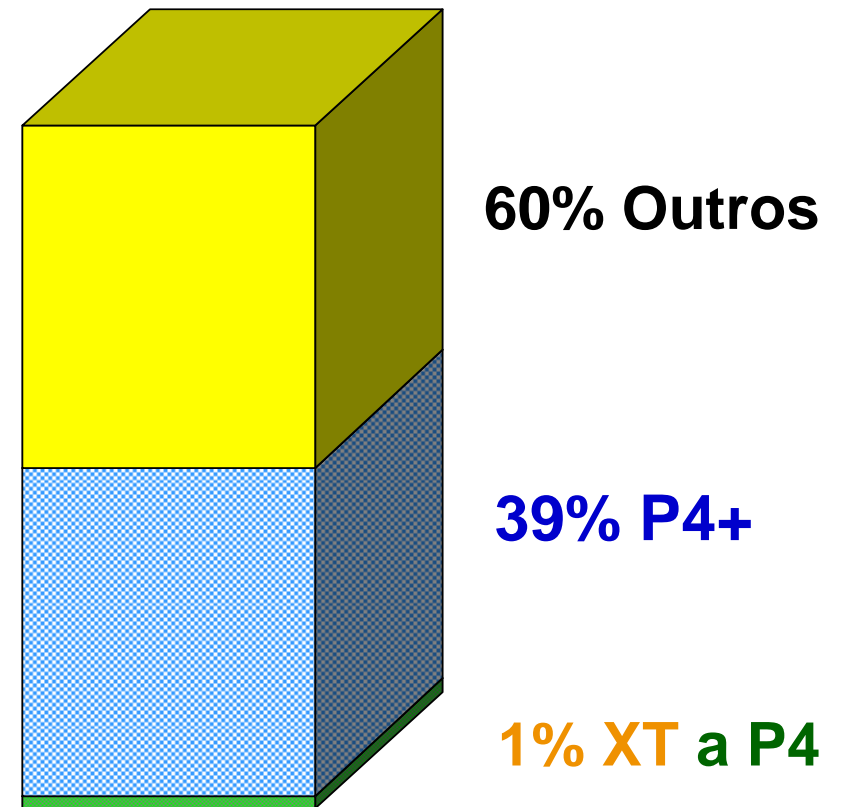
Perfil dos Modelos de PC em Uso nas Empresas Nacionais

Base Ativa (maio/2013)



118.000.000 Micros
Total em uso no Brasil
(Empresas, Doméstico ...)

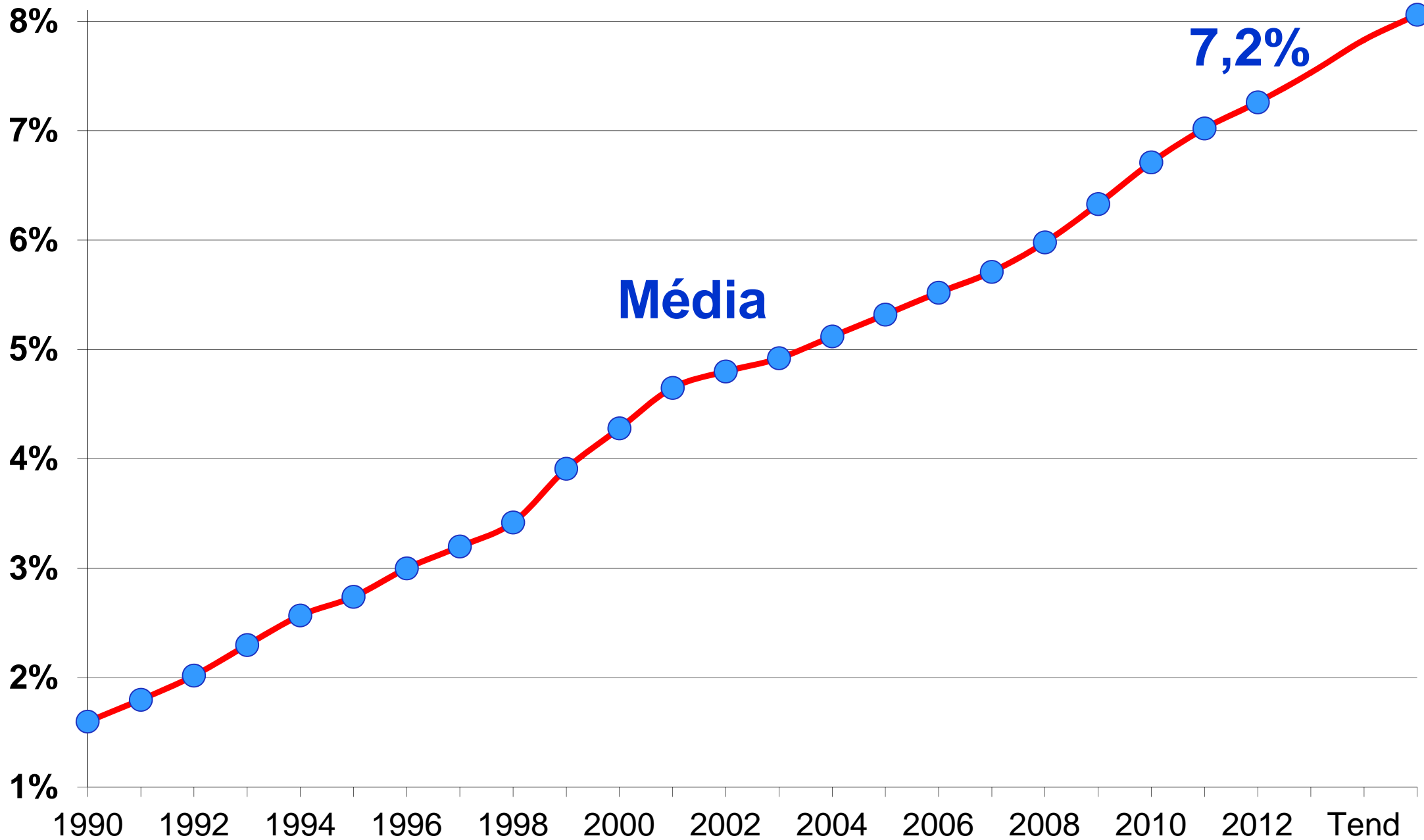
Tendência: 2016/17



200.000.000 Micros
(Total Brasil)

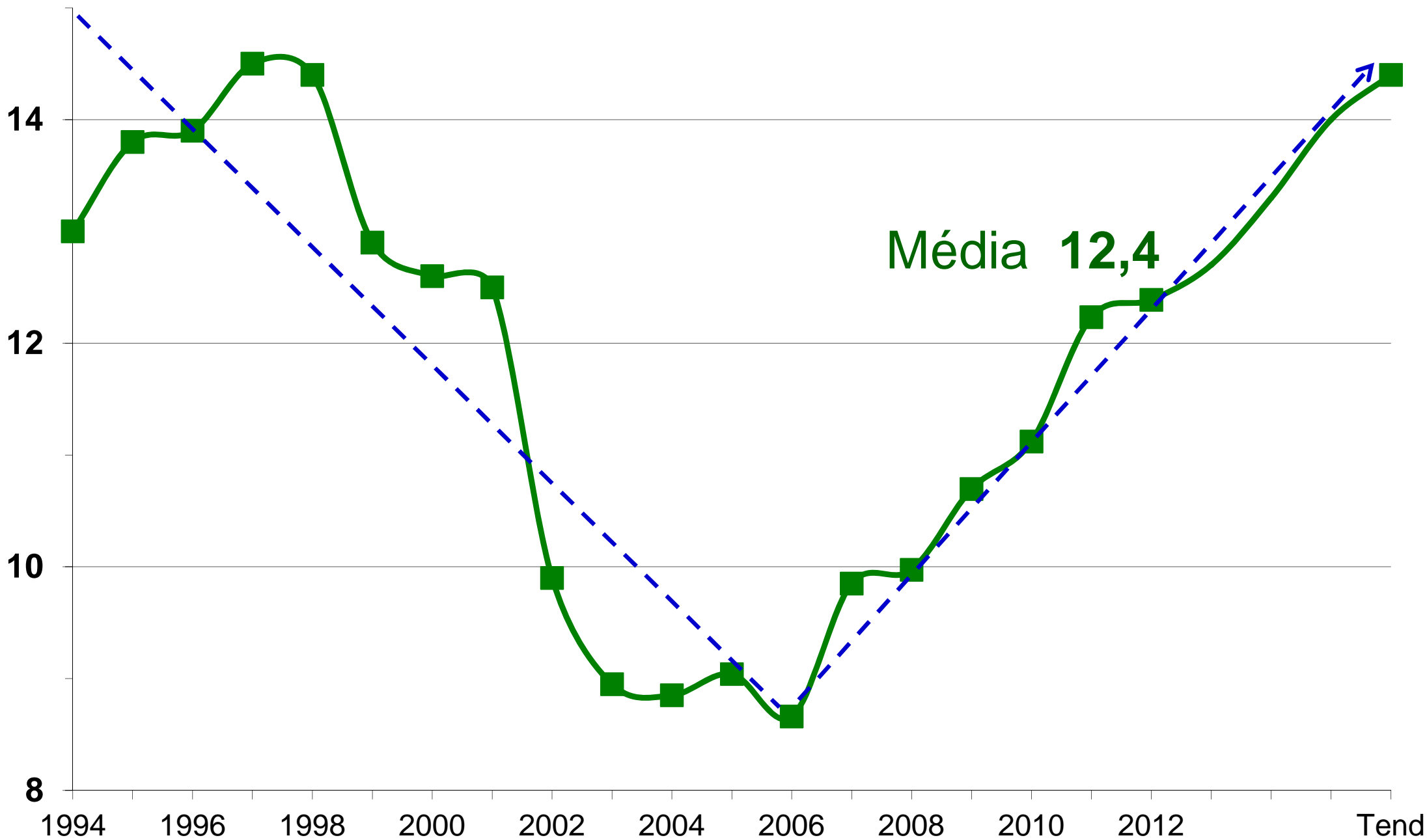
Gastos e Investimentos em TI

% Faturamento Líquido de Médias e Grandes Empresas



CAPU = Custo Anual por Usuário

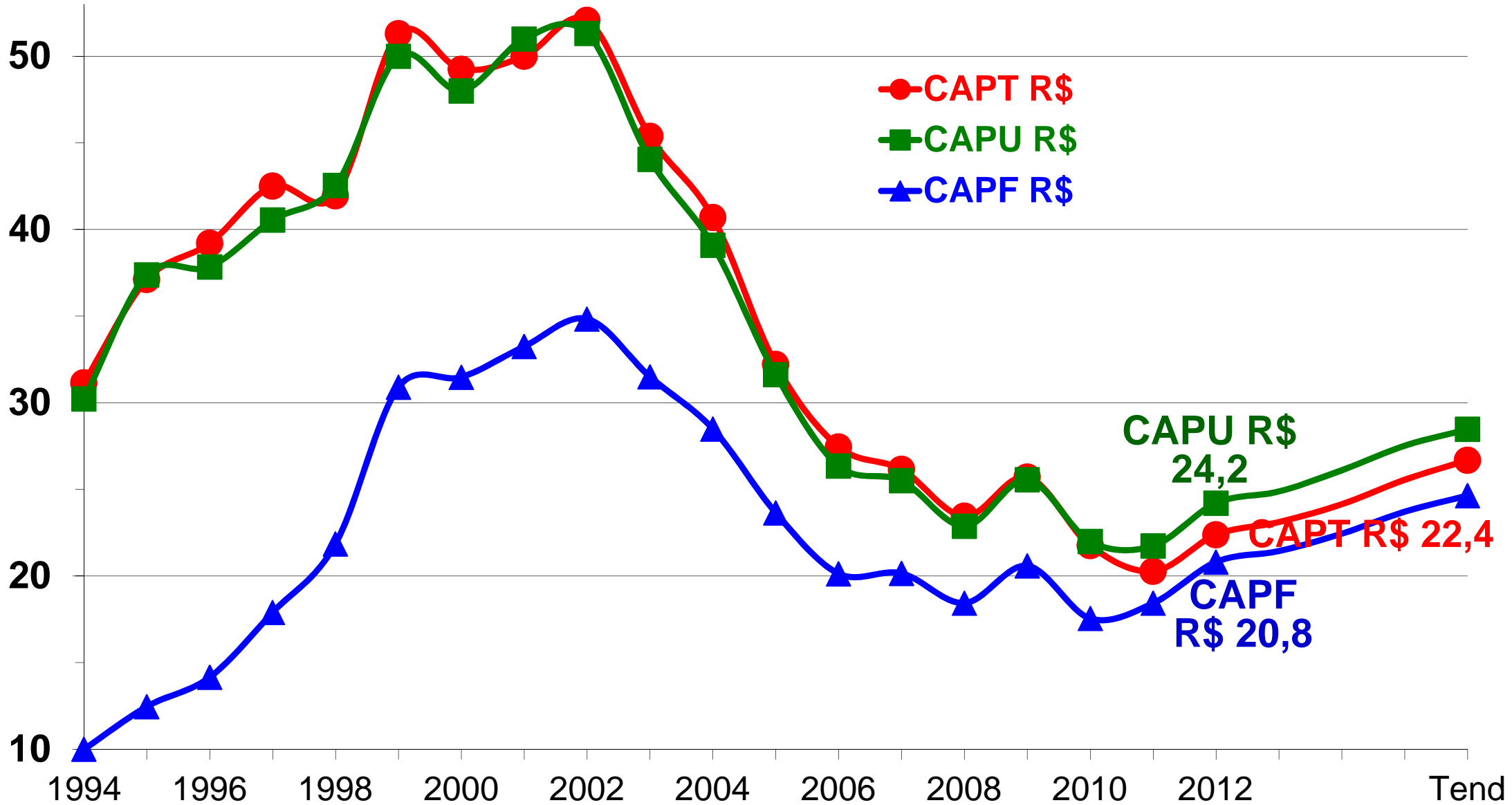
Valores em US\$ 1.000 - Médias e grandes empresas



Evolução de Custos Anuais

(médias e grandes empresas)

Valores em R\$ 1.000 de 2012/13 com Atualização Monetária



Micros, Fones e TVs

maio/2013	Micro	Fone	TV	Micro	Fone	TV	TV / Micro	
(milhões)	Base Ativa Total			Venda Anual			Total	Anual
Brasil	118	308	182	20	60	14	1,5	0,7
USA	378	490	440	30	80	30	1,2	1,0
Mundo	2.860	8.100	4.740	350	1.800	370	1,7	1,1
	Base Total / Habitante			% da Base Mundial			% População	
Brasil	60%	156%	92%	4,1%	3,8%	3,8%	2,8%	
USA	120%	156%	140%	13,2%	6,0%	9,3%	4,5%	
Mundo	41%	115%	67%					

- Penetração de computadores no Brasil de 60% (3 para cada 5 habitantes) {USA é o dobro 120%}
- Em 3 anos teremos um computador por habitante no Brasil (118 hoje para 200 milhões em 2016)
- Em 4 anos dobrou o número de computadores em uso no Brasil
- Vende-se 1 computador por segundo no Brasil
- Telefones (móvel + fixo) no Brasil continua com a mesma taxa dos USA (156% ou 3 para 2 hab.)
- TVs: Brasil tem 37% mais que a média mundial e 34% menos que USA (92% per capita)
- Brasil está bem acima da média mundial por habitante em computadores. TVs e telefones!

Fonte: FGV-EAESP-CIA Dados: Gartner, CGI.br, IBGE, IDC, ITU ,Teleco e WB (Banco Mundial)

10 Notícias da 24ª Pesquisa do Uso de TI

- **FGV divulga pela primeira vez os valores do mercado com tablets como computadores e assim as vendas continuam a crescer: 11% em 2012 e previsão de 19% para 2013.**
(veja mais notícias em: Micros, TVs e Fones)
- **Em 3 anos teremos um computador por habitante no Brasil!**
De 118 hoje para 200 milhões em 2016 - nova previsão antecipa em um ano atingir 100% per capita - principal motivo: tablets.
- **Penetração de computadores no Brasil de 60%, isto é, 3 para cada 5 habitantes.**
- **Microsoft, TOTVS, SAP e Oracle mantêm ou ampliam a liderança em seus segmentos.**
- **A Microsoft continua **dominando** a estação de trabalho com Windows, Office e Explorer com mais de 90% do uso.”**
- **FGV divulga o uso dos Sistemas Integrados de Gestão (ERPs) por porte das empresas: TOTVS lidera com 52% das menores e SAP com 51% das maiores.**
- **TOTVS, SAP e Oracle detêm 81% do mercado de ERP.**
- **Linux estacionado em 18% do uso no servidor corporativo há 3 anos.**
- **Gasto e investimento em TI atinge **7,2%** da receita nas empresas, **triplicou** em 18 anos.**
- **O Custo Anual por Usuário com TI nas empresas é de **R\$ 24.200,00** e deve crescer.**

Referências - Meirelles, F. S.



Centro de Tecnologia de
Informação Aplicada da EAESP

1. **Pesquisa Anual CIA**, FGV-EAESP, 24ª edição, 2013
(edição completa na Livraria da GV (11) 3799-7790)

Questionário e Apresentações: www.fgv.br/cia/pesquisa

Resumo Gratuito para os Questionários enviados completos

2. **Informática**, Makron / McGraw-Hill / Pearson, 2ª ed. 1994, 36ª reimp. 2010
3. **Sistemas de Informação**: a pesquisa científica brasileira entre 1990 e 2003, In: Produção Científica em Administração no Brasil: O Estado da Arte, Bertero C., FGV RAE, 2005 (nova edição para 2013!)
4. **Tecnologia Bancária no Brasil – uma história de conquista, uma visão de futuro**”, Ciab Febraban, FGV RAE, 2010 (Panorama em 2011 e HP em 2012)
5. **Usando o Excel na Prática**, FGV, 10ª ed., 44ª reimp. 2013 (fgv.br/cia/excel)

