



F U N D A Ç Ã O  
GETULIO VARGAS



Centro de Tecnologia de  
Informação Aplicada da EAESP



Escola de Administração  
de Empresas de São Paulo

# Tecnologia de Informação

## Fernando S. Meirelles

Professor Titular de TI, Chefe do IMQ e Fundador do GVcia  
Diretor Executivo e Diretor Geral da FGV-EAESP (1999-2007)

[Fernando.Meirelles @ fgv.br](mailto:Fernando.Meirelles@fgv.br)

**23ª Pesquisa Anual do Uso de TI, 2012**

# Pesquisa

- ✓ Pesquisa anual realizada pelo CIA - Centro de Tecnologia de Informação Aplicada da FGV-EAESP
- ✓ **23ª edição (24 anos de histórico)**
  - Situação no início de 2012
  - 2.180 Empresas (validadas)
  - 66% das 500 maiores
- ✓ Amostra bastante representativa das médias e grandes empresas nacionais de capital privado
- ✓ "Pesquisa: Administração de Recursos de TI"



**Resumo e apresentações em [www.fgv.br/cia/pesquisa](http://www.fgv.br/cia/pesquisa)**

# 23ª Pesquisa Anual, 2012

## Administração de Recursos de TI

Além de estudos sob encomenda, estão disponíveis duas edições de relatórios com análises, tendências e principais resultados da Pesquisa realizada até abril de 2012 pelo FGV-EAESP-CIA - Centro de Tecnologia de Informação Aplicada da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas (Livraria da GV (11) 3799-7790). Esta edição da Pesquisa atualiza e amplia as anteriores, dando continuidade ao Fórum de Informações sobre a Administração de Recursos de TI nas Empresas.

Mais informações e o **Questionário da Pesquisa**, em [www.fgv.br/cia/pesquisa](http://www.fgv.br/cia/pesquisa).

A amostra da pesquisa teve 2.180 respostas válidas, dentro de mais de 5.000 empresas pesquisadas por alunos de graduação e de pós-graduação da GV, formando uma amostra equilibrada. Em resumo, uma amostra bastante representativa das médias e grandes empresas nacionais de capital privado, 66% das quinhentas maiores estão na amostra.

A quantidade e a qualidade das informações obtidas na Pesquisa permitem uma infinidade de análises e principalmente a quantificação de Indicadores para monitorar e planejar o uso da TI - Tecnologia de Informação nas empresas.

Sumário de Resultados da Pesquisa:

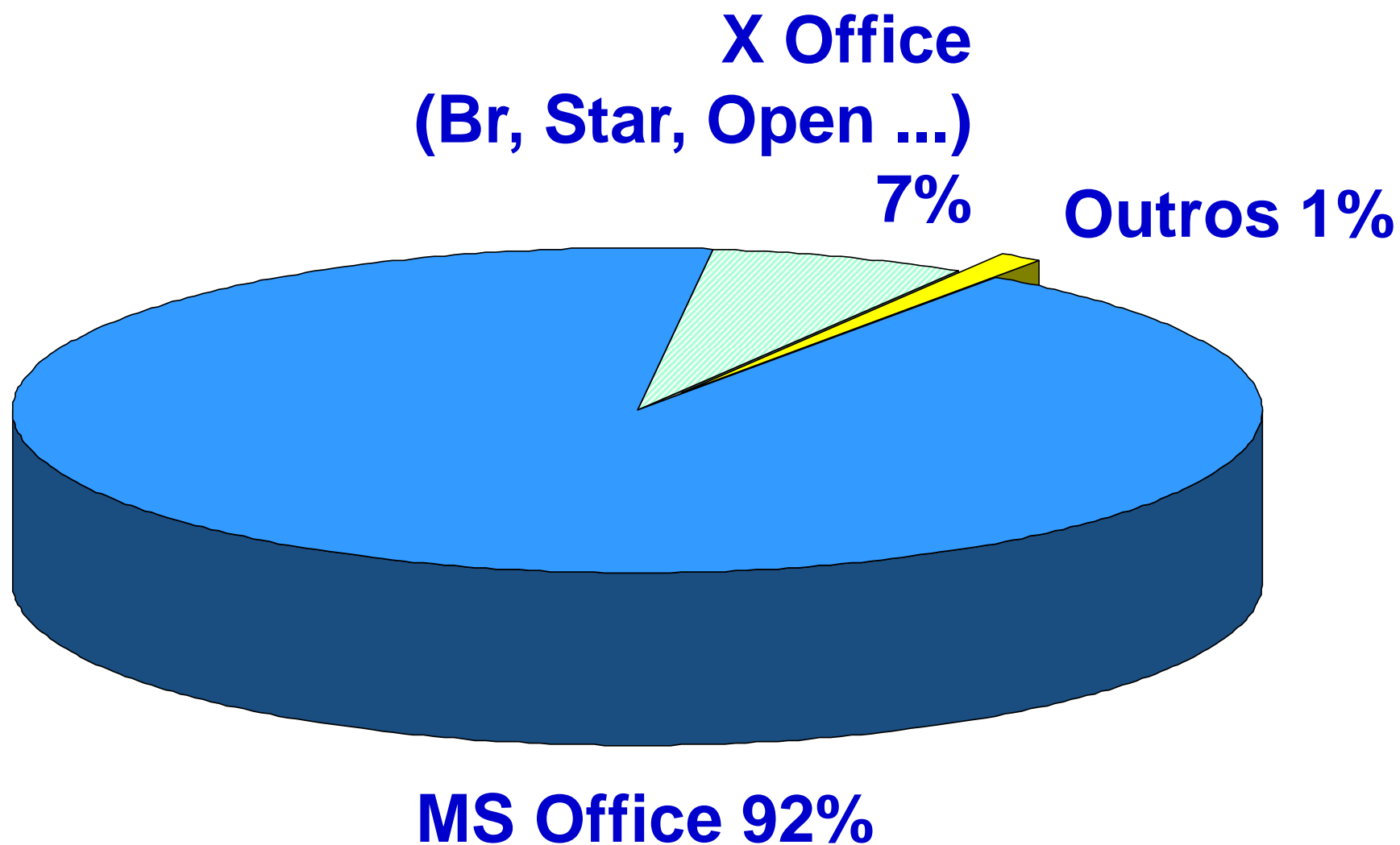
- Descrição das variáveis quantitativas da pesquisa (50 variáveis)
- Estatísticas Básicas para a amostra completa e classes da amostra
- Índices, Estatísticas e Gráficos (evolução e composição) selecionados (50 índices)
- Estatísticas das variáveis qualitativas da amostra (12 aspectos)
- Software - Participação de 24 categorias na base instalada: 18 classes de software para o usuário final e 6 tipos/módulos de Aplicativos, pacotes ou Sistemas Integrados de Gestão.

# Evolução do Uso e do Mercado

Mercado Brasileiro e Uso Corporativo				Evolução anual		
Índices e Valores	1988	2005	2011/ 2012	23 anos	6 anos	2011
Venda no ano (milhões de micros)	0,4	6,2	16,2	18%	17%	11%
Base Instalada (micros em uso, milhões)	1,2	30,4	91,6	21%	20%	17%
Preço do micro padrão (US\$ 1.000)	5,4	0,4	0,4	-11%	-1%	-1%
Custo Anual por Teclado (US\$ 1.000)	16,2	9,2	11,4	-2%	4%	4%
Custo Anual por Usuário (US\$ 1.000)	9,0	9,0	11,9	1%	5%	7%
Custo Anual por Funcionário (US\$ 1.000)	2,4	6,8	9,4	6%	6%	5%
Gastos Informática / Faturamento Líquido	1,3%	5,3%	7,0%	7%	5%	5%
Micros em uso nas empresas (média)				19%	9%	8%
Usuários Ativos nas empresas (média)				13%	5%	4%
Relação Usuário / Micro nas Empresas	3,0	1,1	1,0	-5%	-1%	-1%
Micros em Rede nas Empresas	5%	98%	98%	14%	0%	0%
% de usuário (Usuários / Funcionários)	7%	72%	87%	12%	3%	2%
Relação Funcionários / Teclado	20	1,8	1,5	-11%	-3%	-4%

Fonte: FGV-EAESP-CIA

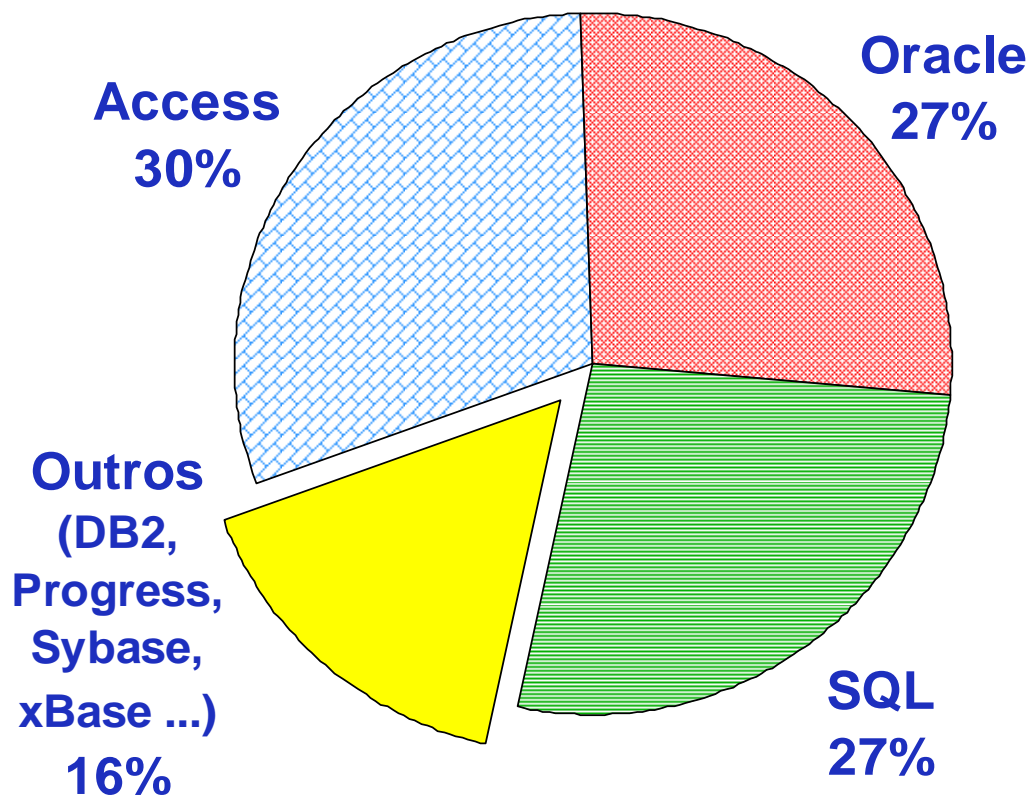
# Integrado (Cliente – Usuário Final) (Total Ativo nas Empresas 2011/12)



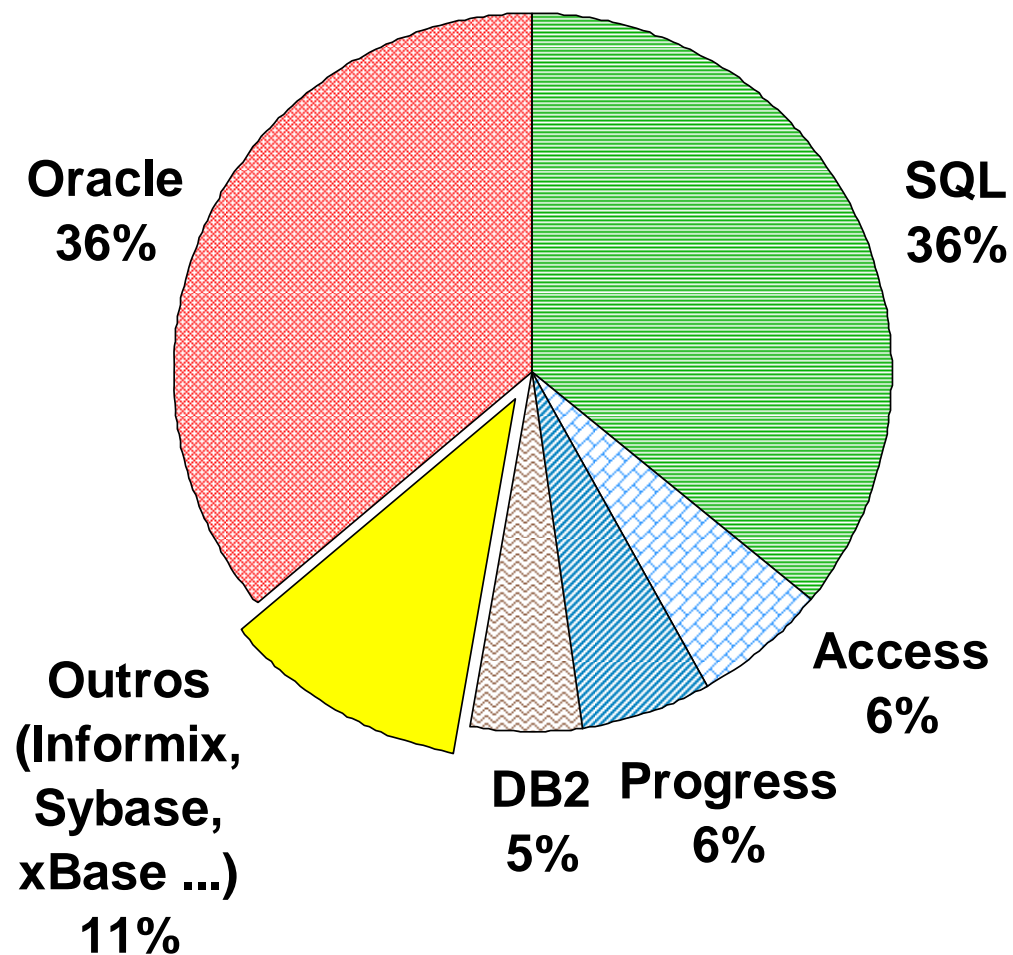
# Banco de Dados

## (Total Ativo nas Empresas 2010/11)

### Usuário Final (no Cliente)



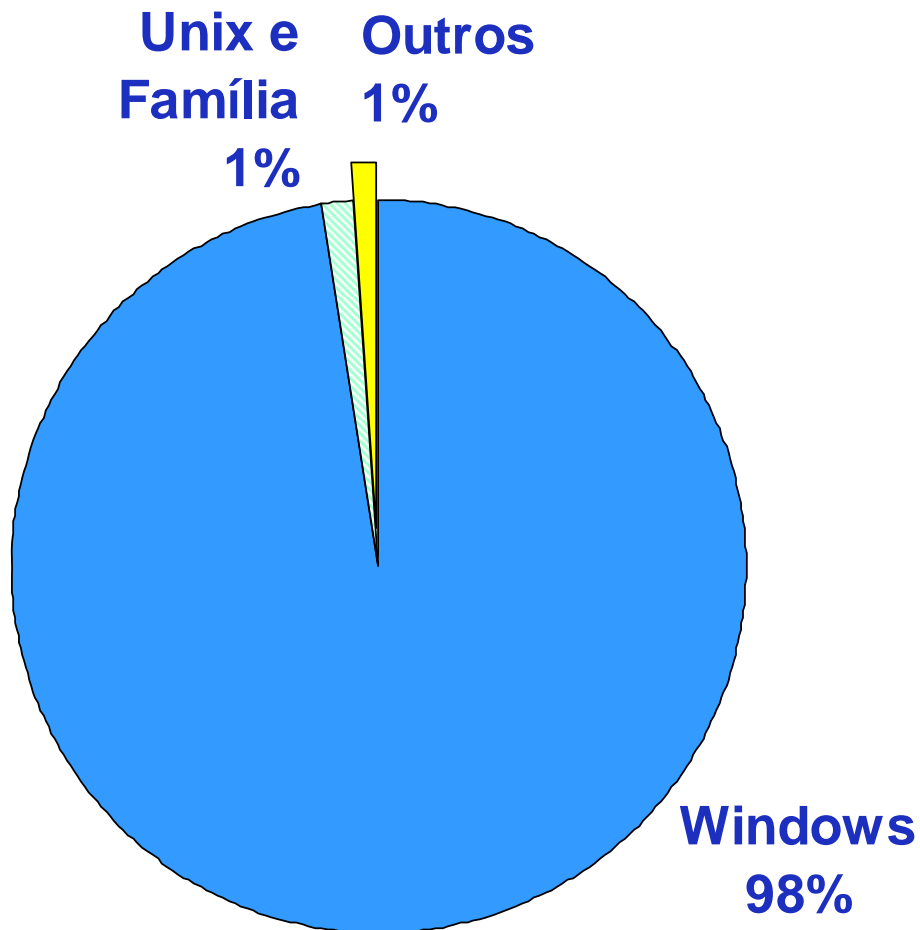
### Corporativo (no Servidor)



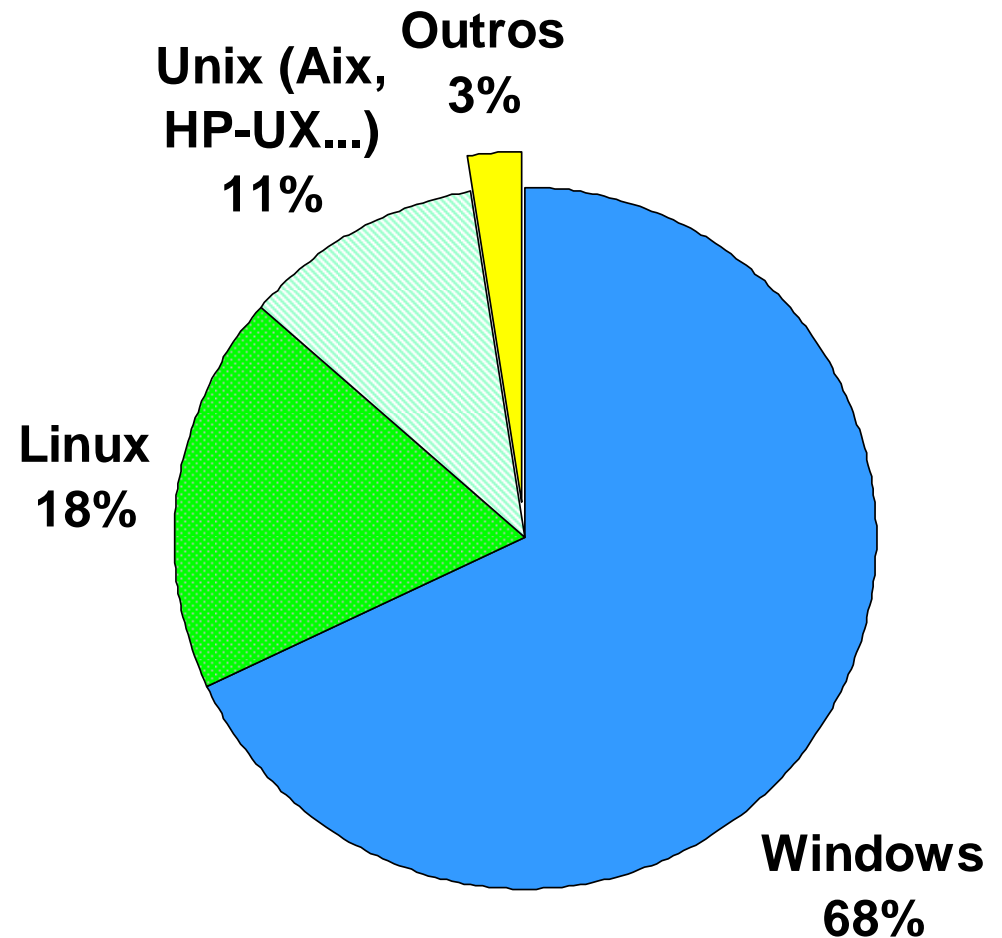
# Sistema Operacional - SO

(Total Ativo nas Empresas 2011/12)

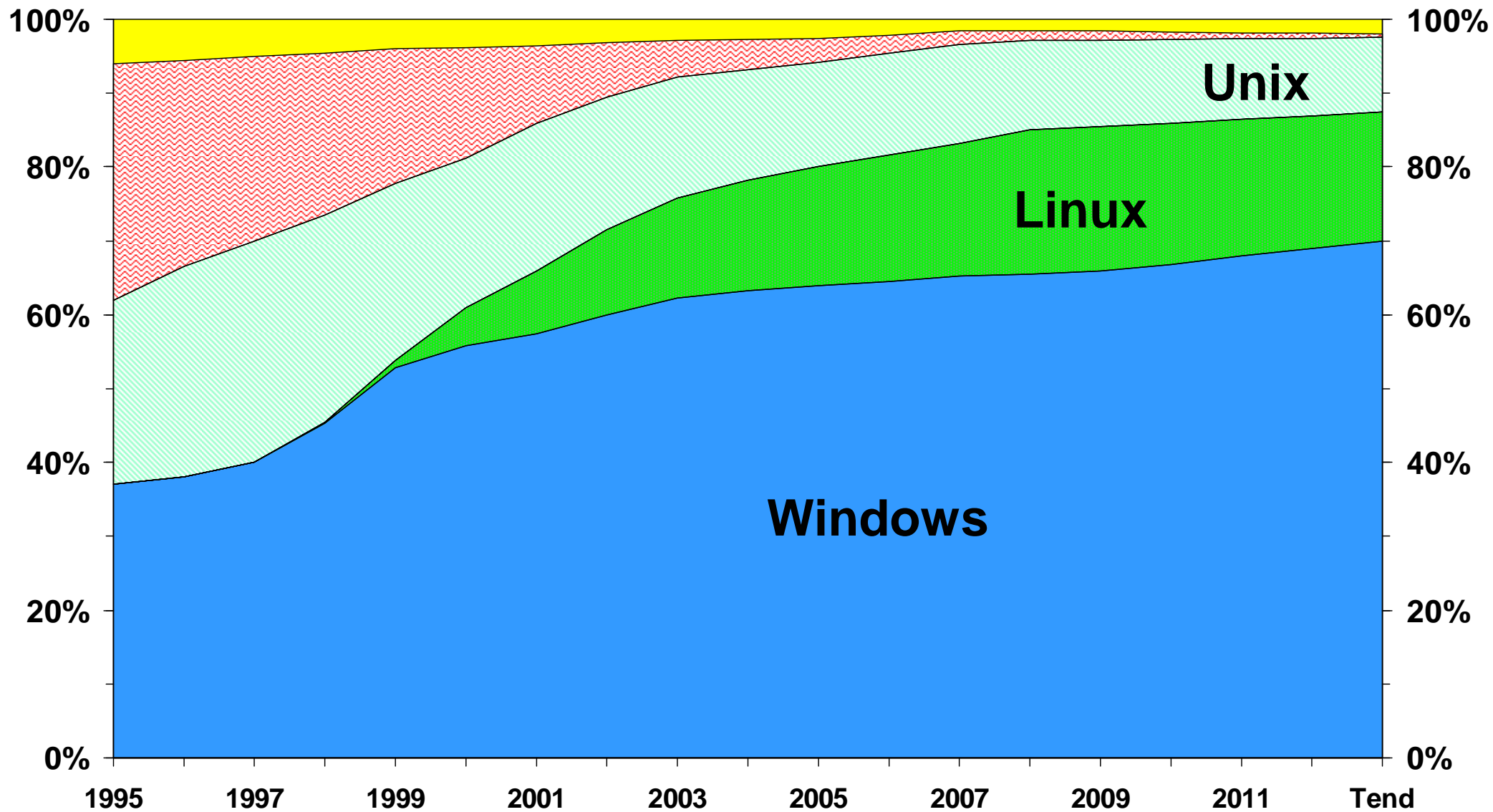
## SO no Micro (no Cliente)



## SO no Servidor



# Evolução e Tendências SO no Servidor

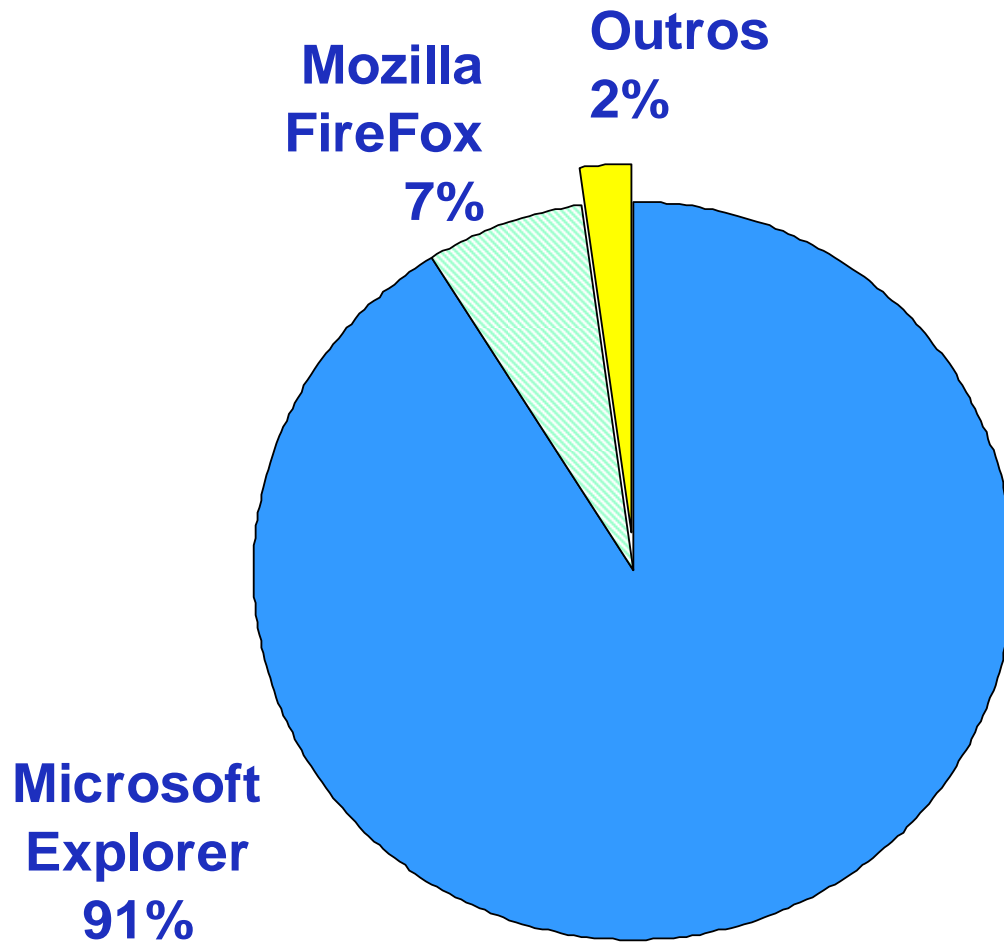




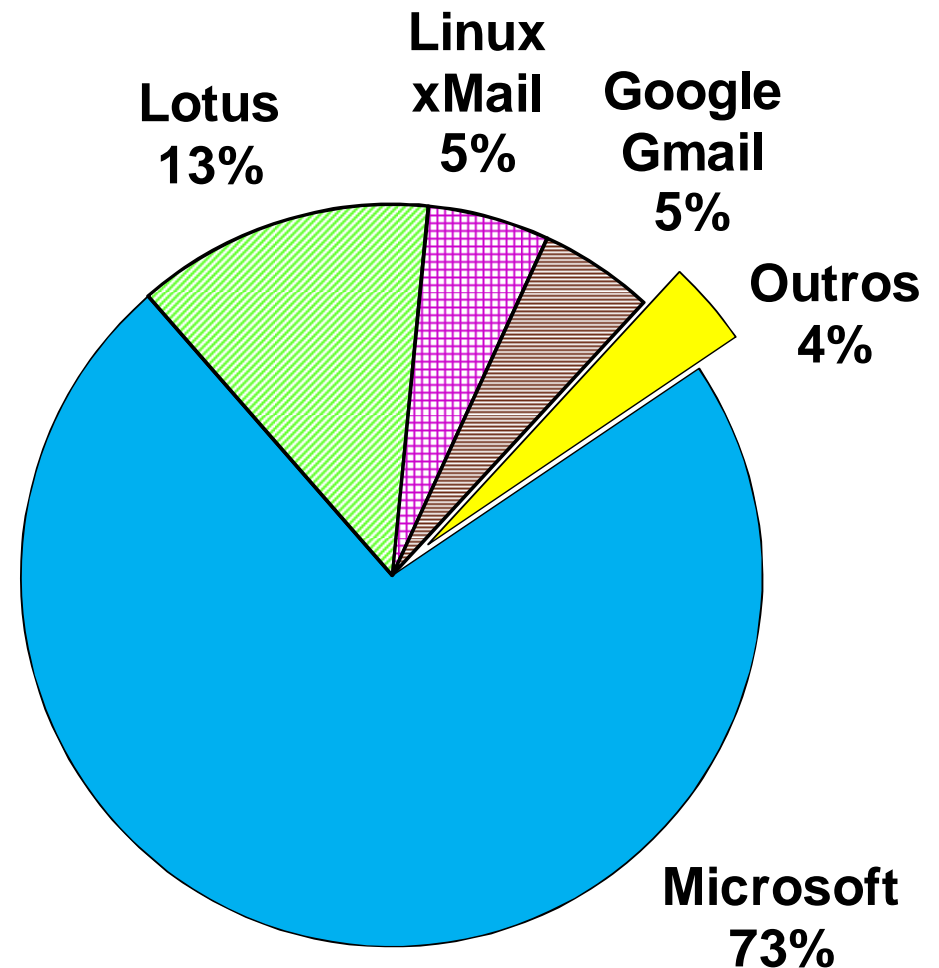
# Internet

## (Total Ativo nas Empresas 2011/12)

### Navegador (Browser)

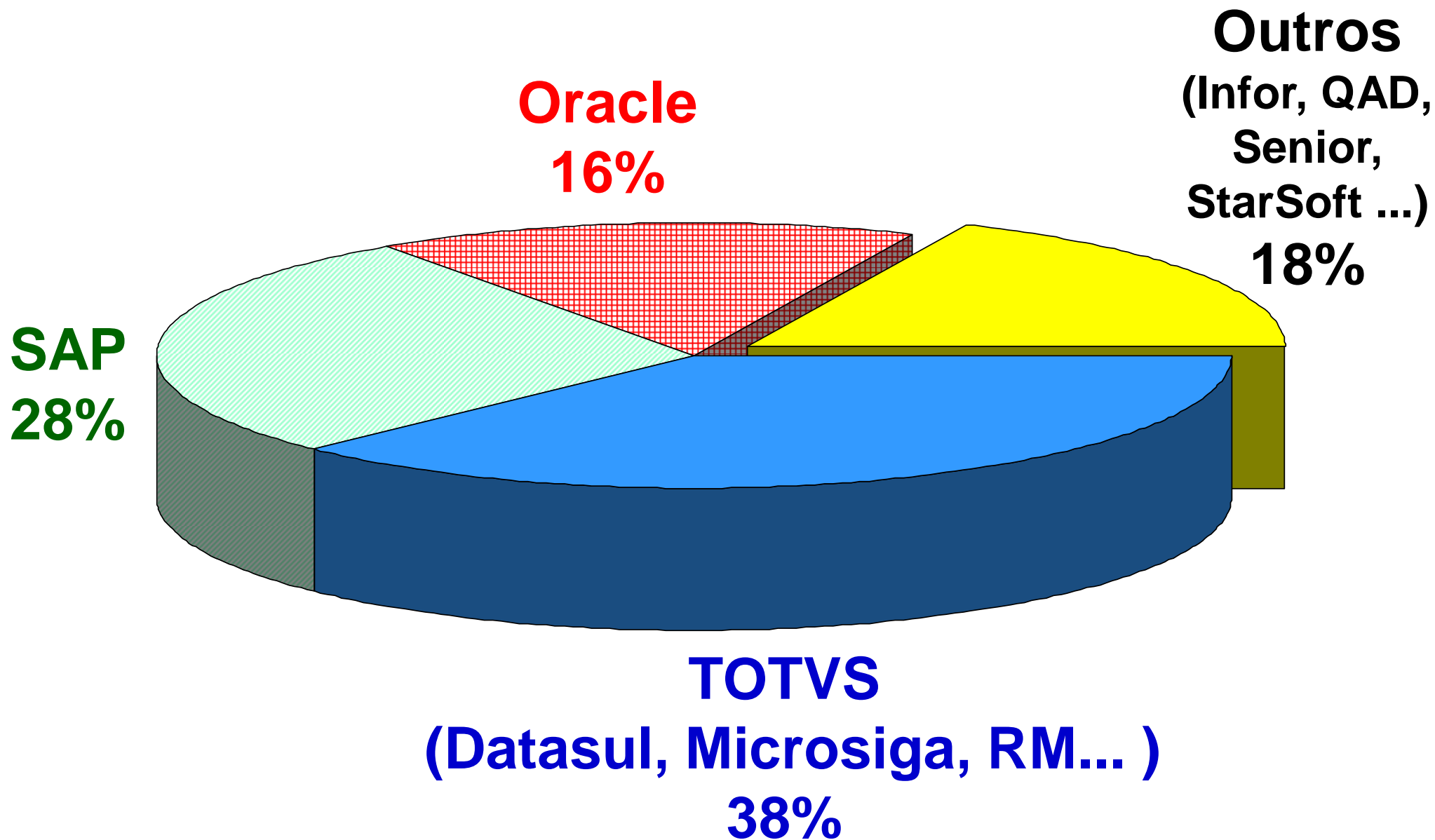


### Correio Eletrônico



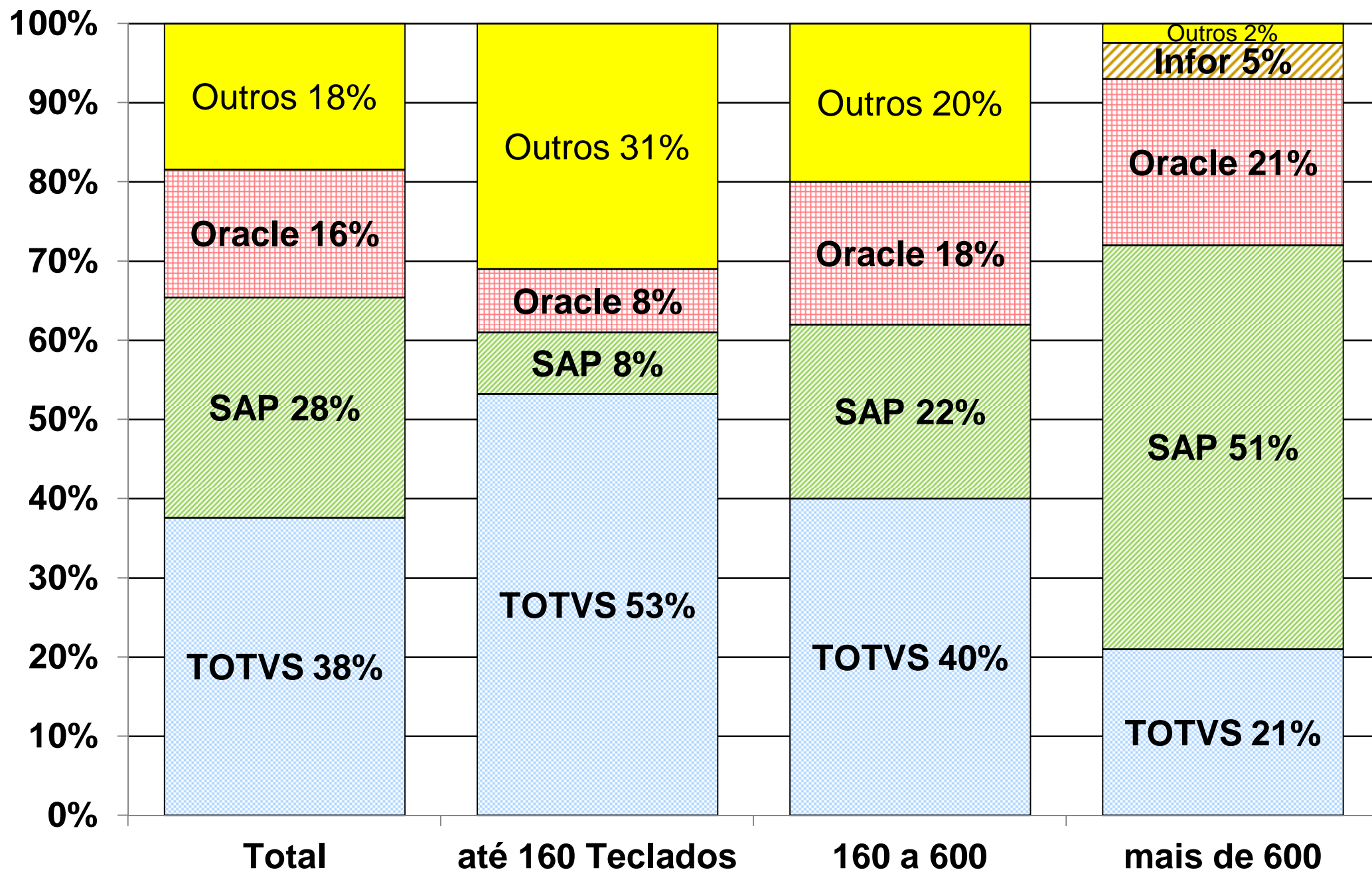
# Sistema Integrado de Gestão (ERP) 2011/12

(% de empresas usando no TOTAL da amostra)



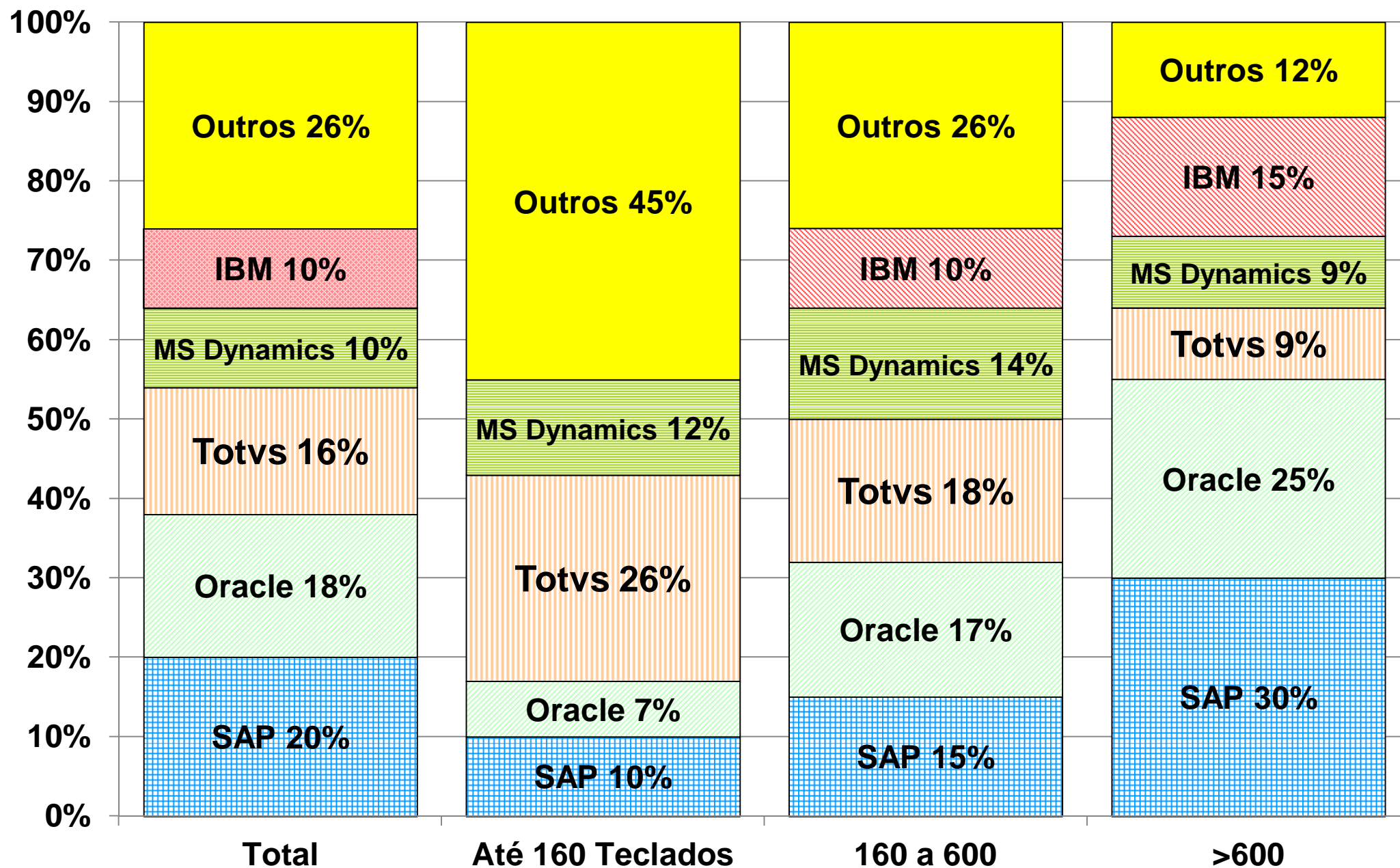
# Sistema Integrado de Gestão (ERP) 2011/12

## (% de empresas usando por segmento - Teclados)

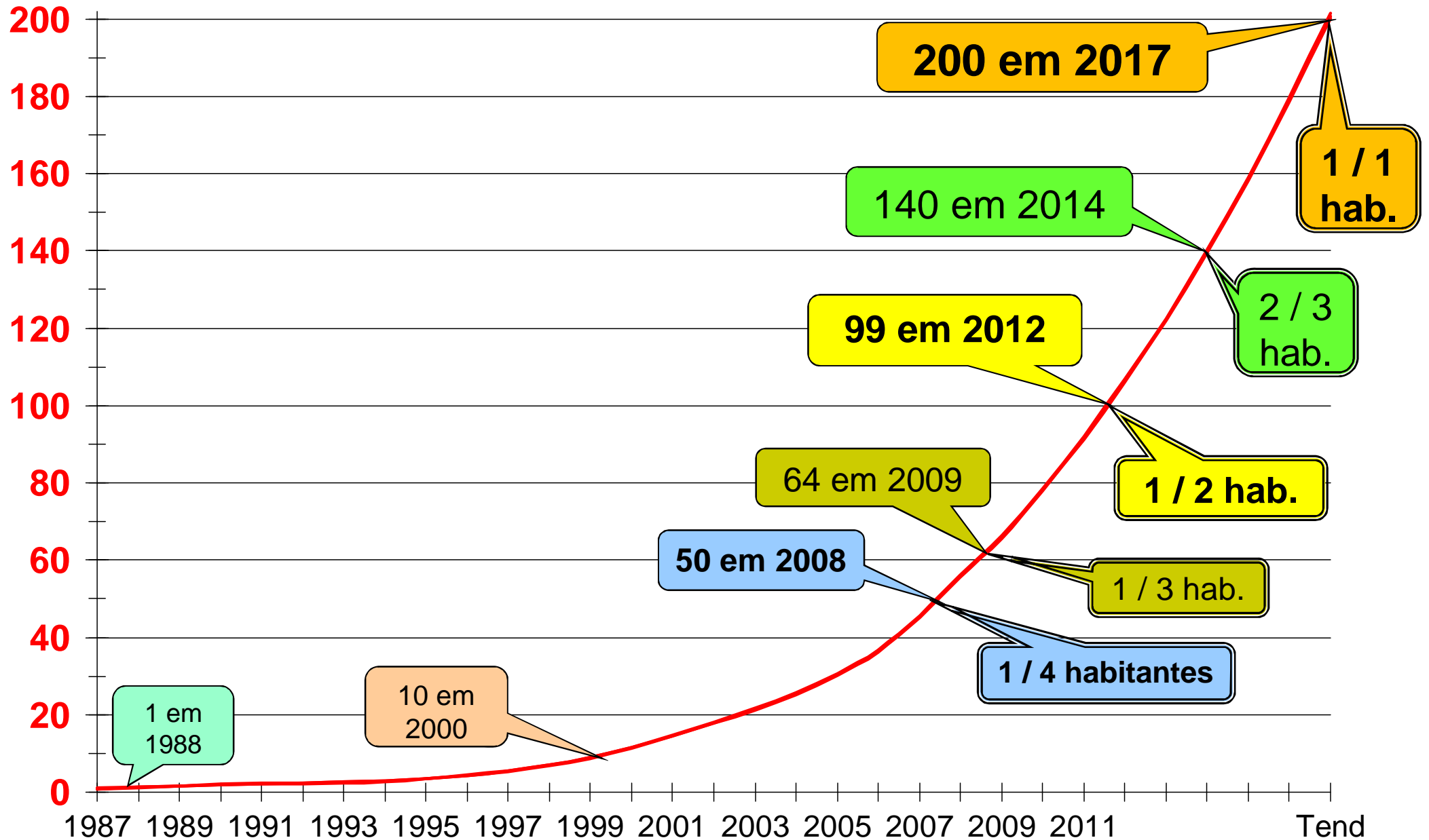


# Inteligência Analítica (BI + CRM ...) 2011/12

(% de empresas usando por segmento - Teclados)

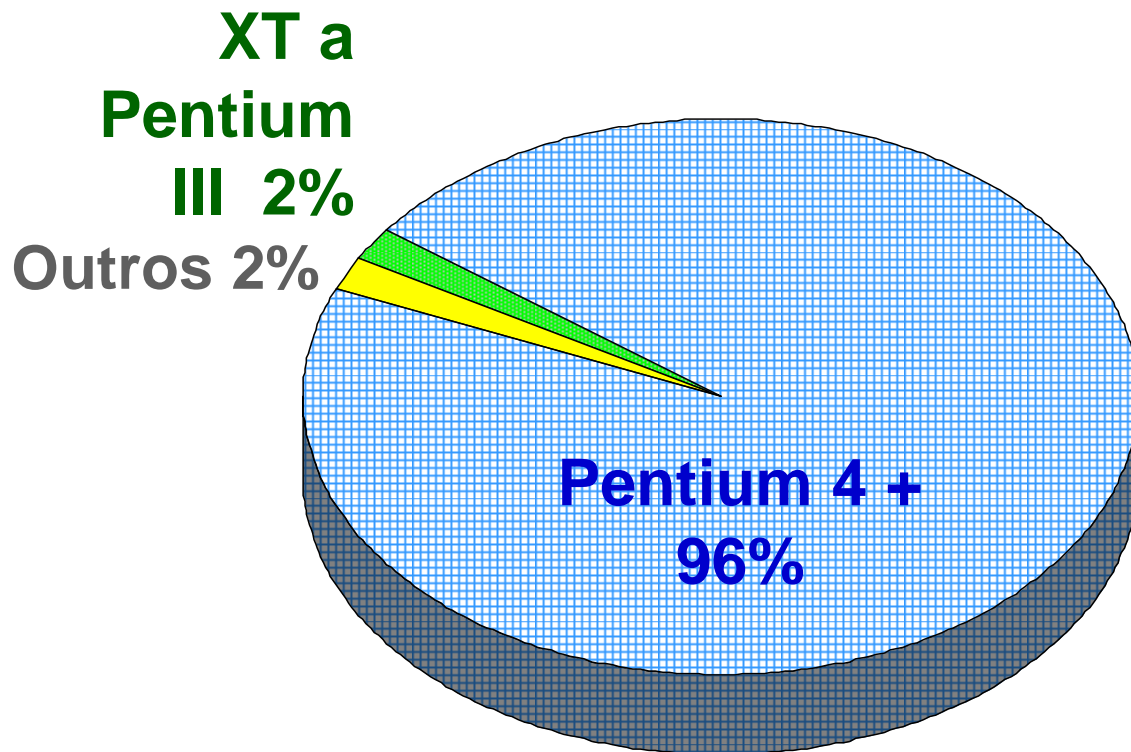


# Base Ativa de Computadores (Total de Micros em Uso no Brasil) (Milhões de Unidades)



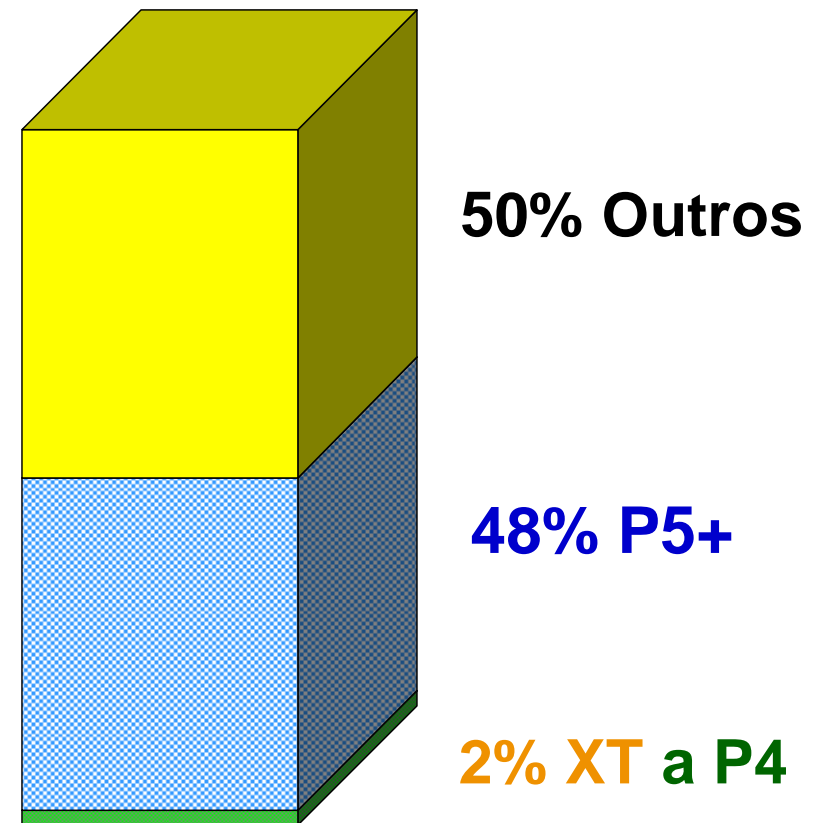
# Perfil dos Modelos de PC em Uso nas Empresas Nacionais

**Base Ativa (maio/2012)**



**99.000.000 Micros**  
**Total em uso no Brasil**  
**(Empresas, Doméstico ...)**

**Tendência: 2016/18**



**200.000.000 Micros**  
**(Total Brasil)**

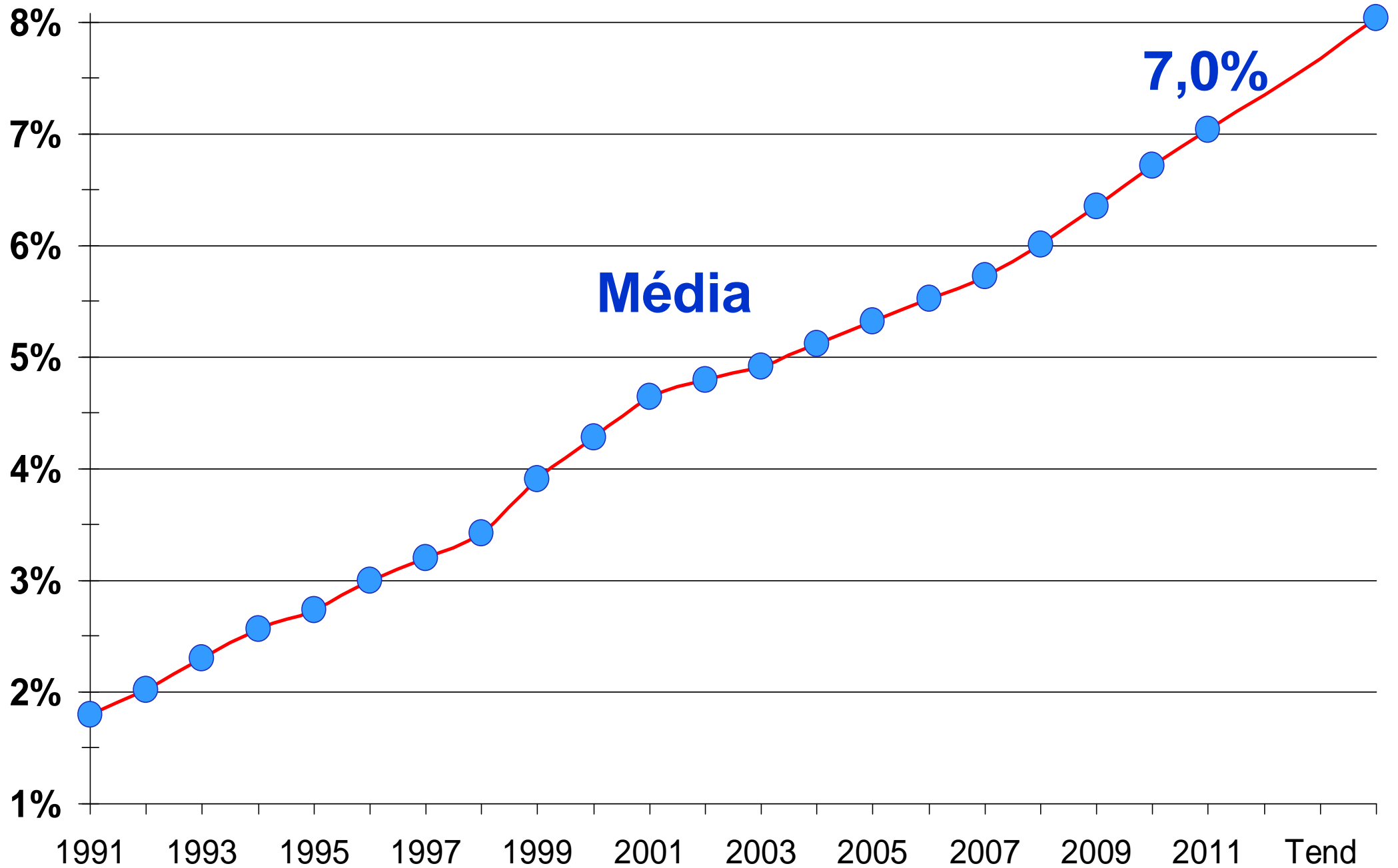
# Micros, Fones e TVs

maio/2012	Micro	Fone	TV	Micro	Fone	TV	TV/Micro	
(milhões)	Base Ativa Total			Venda Anual			Total	Anual
<b>Brasil</b>	<b>99</b>	<b>300</b>	<b>168</b>	<b>16</b>	<b>40</b>	<b>12</b>	<b>1,7</b>	<b>0,8</b>
<b>USA</b>	354	476	420	30	14	20	1,2	0,7
<b>Mundo</b>	2.920	7.500	4.360	400	700	370	1,5	0,9
	Base Total / Habitante			% da Base Mundial			% População	
<b>Brasil</b>	<b>51%</b>	<b>153%</b>	<b>86%</b>	<b>3,4%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,8%</b>	<b>2,8%</b>	
<b>USA</b>	114%	153%	135%	12,1%	6,3%	9,6%	4,5%	
<b>Mundo</b>	42%	108%	63%					

- “Atingimos 1 computador para cada 2 habitantes.”
- “Temos 99 milhões de computadores em uso no Brasil.”
- “No Brasil, para cada computador temos 2 TVs e 3 telefones.”
- “Brasil bem acima da média mundial em PC, TV e telefone\*.”
- “Em 4 anos dobrou o número de PCs no Brasil.”
- “Em até 6 anos teremos 1 computador por habitante”
- “Vende-se 1 computador por segundo.”

# Gastos e Investimentos em TI

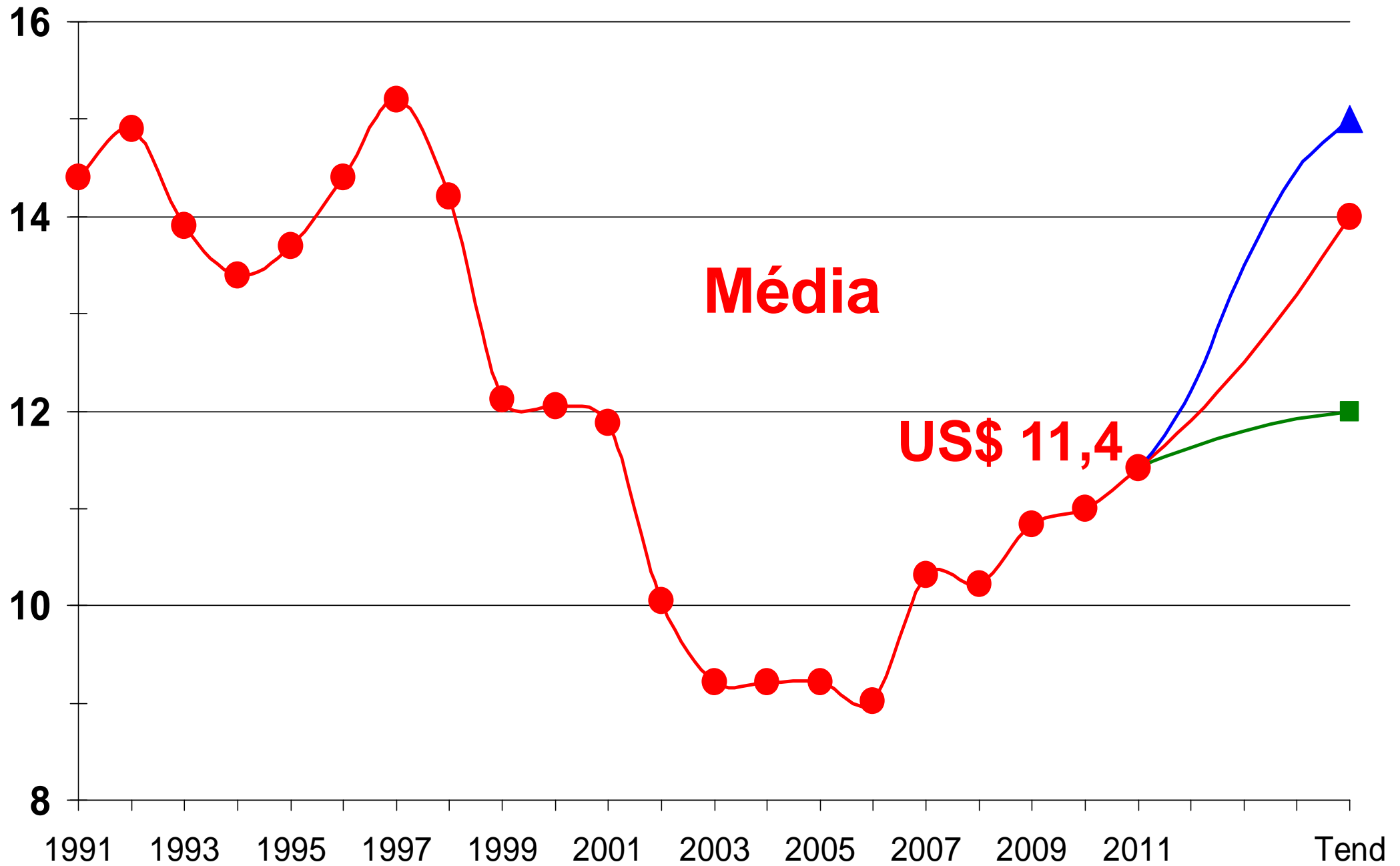
## % Faturamento Líquido de Médias e Grandes Empresas





# CAPT = Custo Anual por Teclado - 3 Cenários

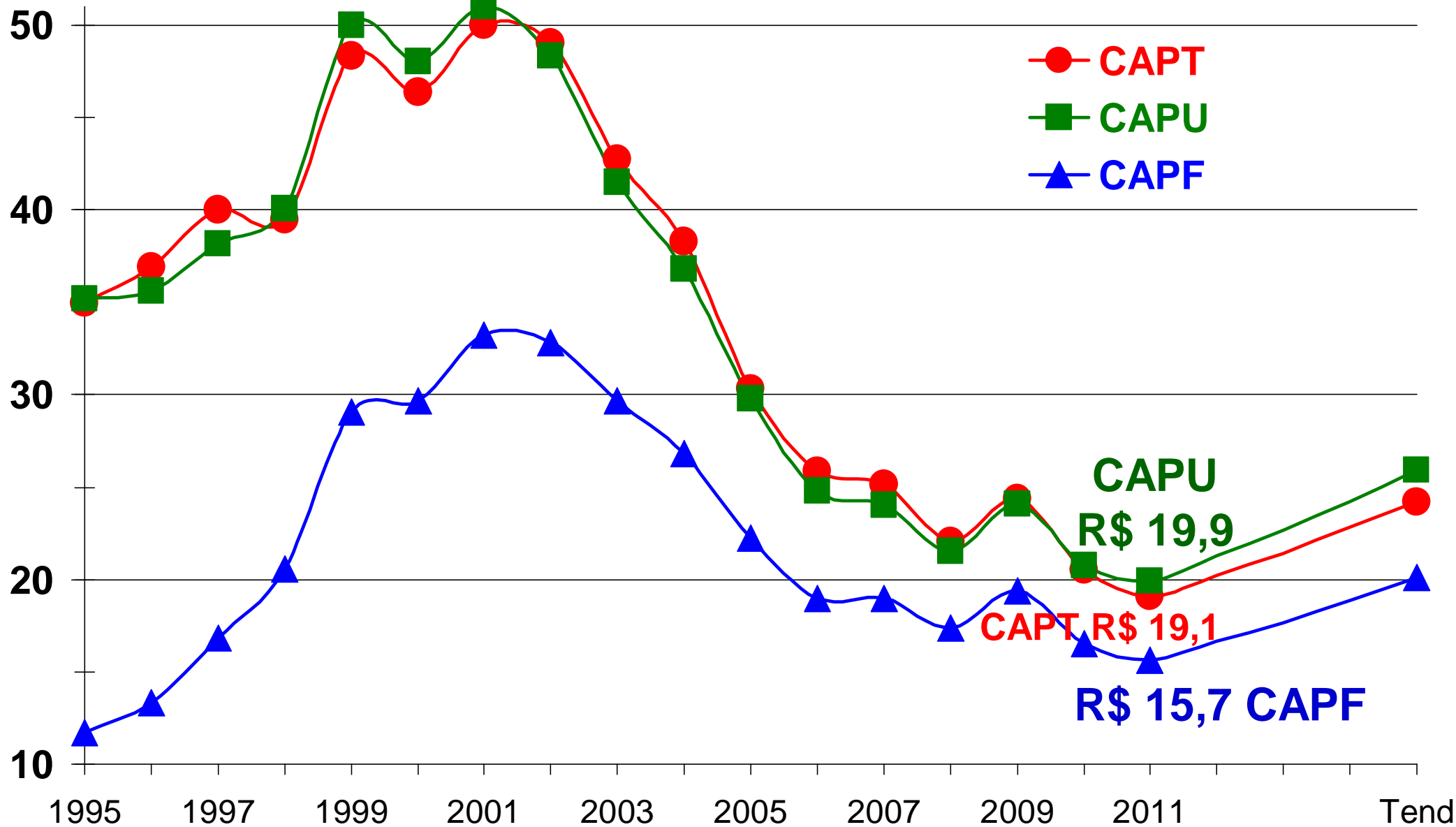
Valores em **US\$ 1.000** - Médias e grandes empresas



# Evolução de Custos Anuais

(médias e grandes empresas)

Valores em R\$ 1.000 de 2011/12 com Atualização Monetária



# Notícias

- FGV divulga a participação no mercado dos Sistemas Integrados de Gestão (ERPs) por porte das empresas: a TOTVS lidera com 53% das menores e a SAP com 51% das maiores na amostra da 23ª Pesquisa Anual do uso de TI.”
- **TOTVS, SAP e Oracle** detêm **82%** do mercado de ERP.
- FGV divulga pela primeira vez o uso de **Inteligência Analítica**.
- **Microsoft, TOTVS, SAP e Oracle** mantiveram ou ampliaram a liderança em seu segmento de Software.
- A Microsoft continua **dominando** a estação de trabalho com Windows, Office e Explorer: 91% ou mais do uso.”
- **Linux** estava estacionado em 20% do uso no servidor corporativo há 3 anos e caiu para **18%**.
- Gasto e investimento em TI continua crescendo e atinge **7%** da receita nas empresas - valor dobrou em 12 anos.
- Um computador custa R\$ **19.000** por ano nas empresas.

# Referências - Meirelles, F. S.



1. **Pesquisa Anual CIA**, FGV-EAESP, 23ª edição, 2012 (edição completa na Livraria da GV (11) 3799-7790)

**Questionário e Apresentações:** [www.fgv.br/cia/pesquisa](http://www.fgv.br/cia/pesquisa)  
**Resumo Gratuito para os Questionários enviados completos**

2. **Informática**, Makron / McGraw-Hill / Pearson, 2ª ed. 1994 e 36ª reimp. 2010
3. **Sistemas de Informação**: a pesquisa científica brasileira entre 1990 e 2003, In: Produção Científica em Administração no Brasil: O Estado da Arte, Bertero C., FGV RAE, 2005 (nova edição para 2012!)
4. **Tecnologia Bancária no Brasil – uma história de conquista, uma visão de futuro**, Ciab Febraban, FGV RAE, 2010 (Panorama em 2011 e HP em 2012)
5. **Usando o Excel na Prática**, FGV RAE, 2012 ([fgv.br/cia/excel](http://fgv.br/cia/excel))

