



Centro de Tecnologia de
Informação Aplicada da EAESP



F U N D A Ç Ã O
GETULIO VARGAS



Escola de Administração
de Empresas de São Paulo

Tecnologia de Informação

Fernando S. Meirelles

Professor Titular de Informática e Fundador do CIA
Diretor Executivo e Diretor Geral da FGV-EAESP (1999-2007)

Fernando.Meirelles @ fgv.br

21ª Pesquisa Anual do Uso de TI, 2010

Pesquisa

- ✓ Pesquisa anual realizada pelo CIA - Centro de Tecnologia de Informação Aplicada da FGV-EAESP
- ✓ **21ª edição (22 anos de histórico)**
 - Situação no início de 2010
 - 2.100 Empresas (validadas)
 - 60% das 500 maiores
- ✓ Amostra bastante representativa das médias e grandes empresas nacionais de capital privado
- ✓ "Pesquisa: Administração de Recursos de Informática"



Resumo em www.fgv.br/cia/pesquisa

21ª Pesquisa Anual, 2010

Administração de Recursos de Informática

Além de estudos sob encomenda, estão disponíveis duas edições de relatórios com análises, tendências e principais resultados da Pesquisa (Livraria da GV 11-3799-7900) realizada de agosto de 2009 até abril de 2010 pelo FGV-EAESP-CIA - Centro de Tecnologia de Informação Aplicada da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas. A pesquisa dá continuidade ao Fórum de Informações sobre a Administração de Recursos de Informática nas Empresas. Mais informações e o **Questionário da Pesquisa**, em www.fgv.br/cia/pesquisa.

A amostra da pesquisa teve 2.100 respostas válidas, dentro de mais de 5.000 empresas pesquisadas por alunos de graduação e pós-graduação da GV, formando uma amostra equilibrada. Em resumo, uma amostra bastante representativa das médias e grandes empresas nacionais de capital privado, 60% das quinhentas maiores estão na amostra.

A quantidade e a qualidade das informações obtidas na Pesquisa permitem uma infinidade de análises e principalmente a quantificação de Indicadores para monitorar e planejar o uso da TI - Tecnologia de Informação nas empresas.

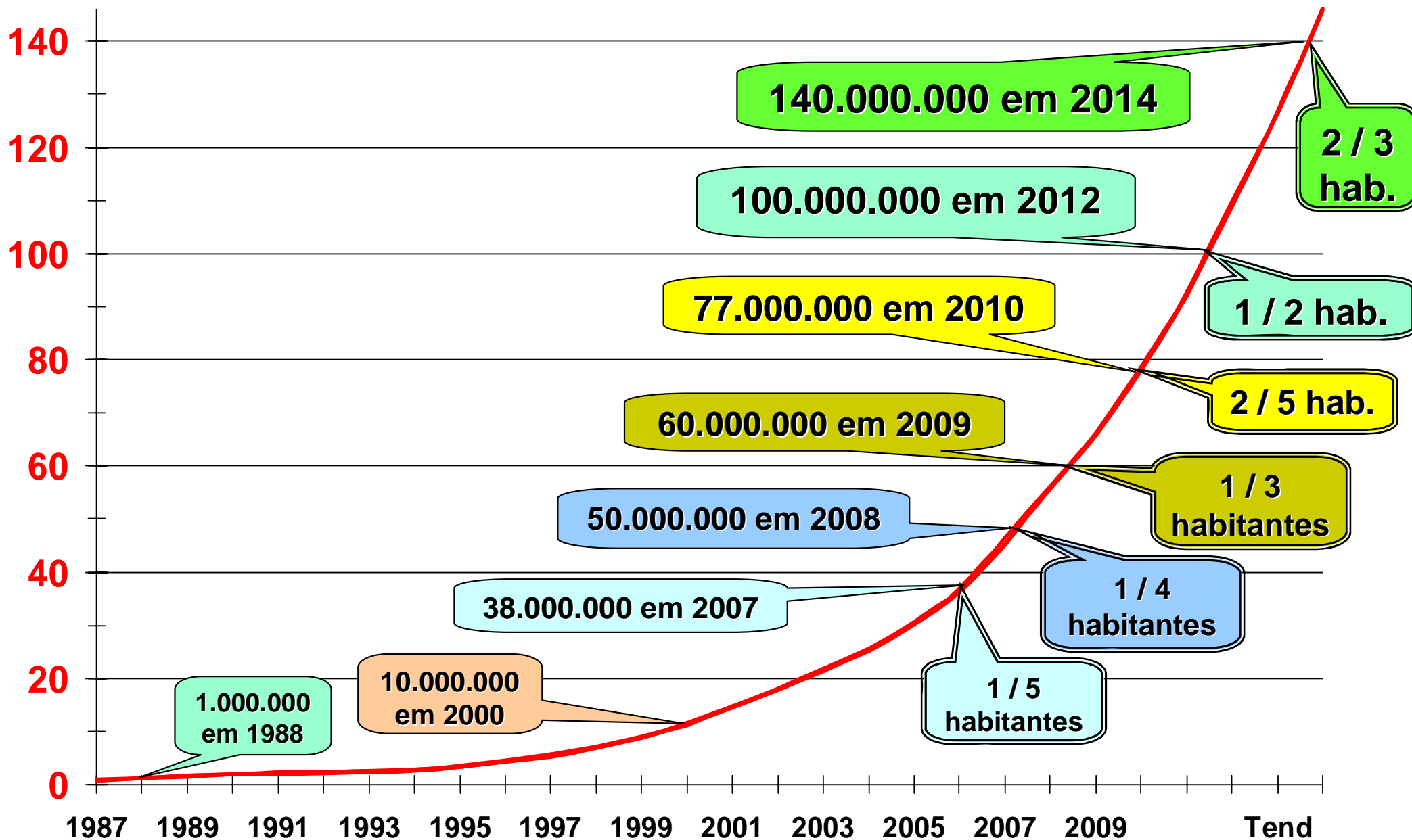
Sumário de Resultados da Pesquisa:

- Descrição das variáveis quantitativas da pesquisa (50 variáveis)
- Estatísticas Básicas para a amostra completa e classes da amostra
- Índices, Estatísticas e Gráficos (evolução e composição) selecionados (50 índices)
- Estatísticas das variáveis qualitativas da amostra (12 aspectos)
- Software - Participação de 24 categorias na base instalada: 18 classes de software para o usuário final e 6 tipos/módulos de Aplicativos, pacotes ou Sistemas Integrados de Gestão.

Evolução do Uso e do Mercado

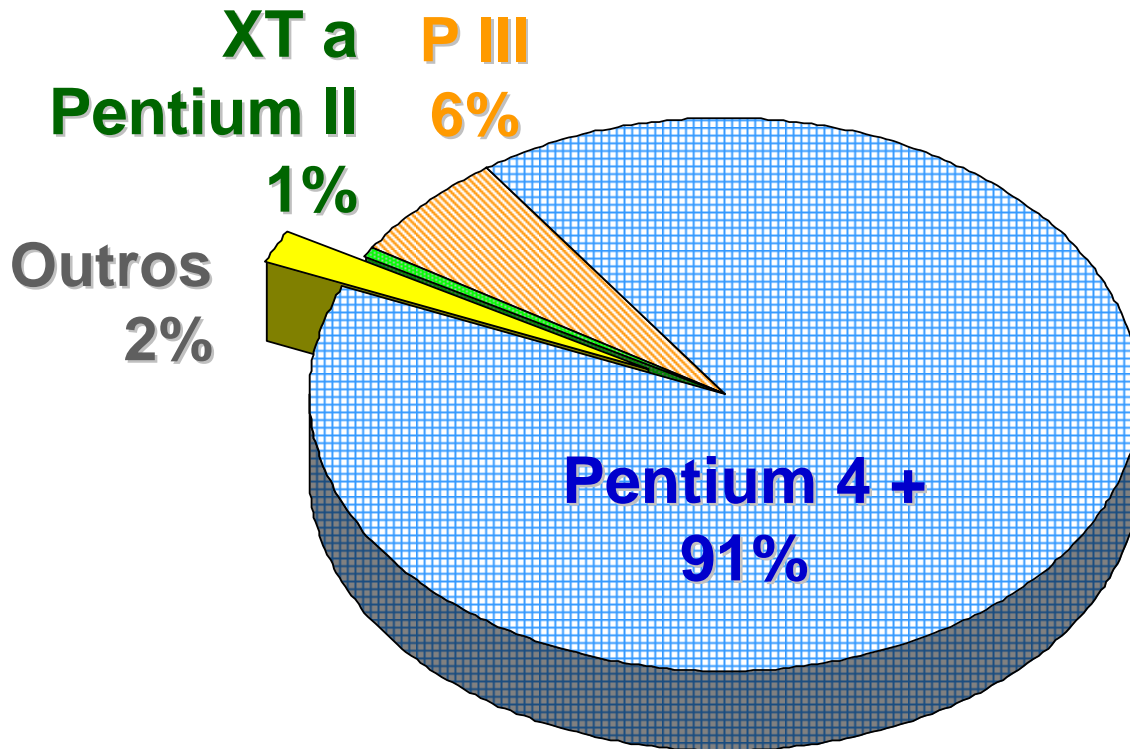
Mercado Brasileiro e Uso Corporativo				Evolução anual		
Índices e Valores	1988	2004	2009/ 2010	21 anos	5 anos	2009
Venda no ano (milhões de micros)	0,4	5,0	12	18%	20%	0%
Base Instalada (micros em uso, milhões)	1	25	66	21%	21%	18%
Preço do micro padrão (US\$ 1.000)	5,4	0,5	0,4	-12%	-4%	0%
Custo Anual por Teclado (US\$ 1.000)	16	9,2	10,8	-2%	3%	6%
Custo Anual por Usuário (US\$ 1.000)	9,0	8,9	10,7	1%	4%	7%
Custo Anual por Funcionário (US\$ 1.000)	2,0	6,4	8,6	6%	6%	7%
Gastos Informática / Faturamento Líquido	1,3%	5,1%	6,4%	8%	5%	5%
Micros em uso nas empresas (média)				20%	9%	10%
Usuários Ativos nas empresas (média)				14%	5%	5%
Relação Usuário / Micro nas Empresas	3,0	1,1	1,1	-5%	-1%	0%
Micros em Rede nas Empresas	5%	97%	98%	15%	0%	0%
% de usuário (Usuários / Funcionários)	7%	70%	82%	12%	3%	4%
Relação Funcionários / Teclado	20	1,8	1,6	-11%	-2%	0%

Base Ativa de Computadores (Micros em Uso no Brasil) (Milhões de Unidades)



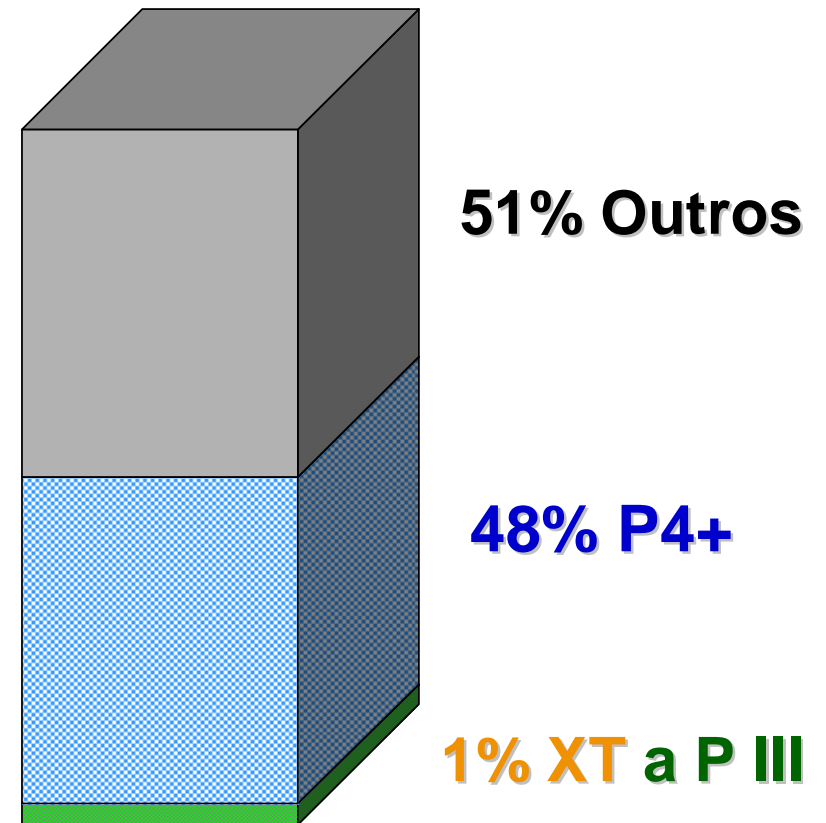
Perfil dos Modelos de PC em Uso nas Empresas Nacionais

Base Ativa (maio/2010)



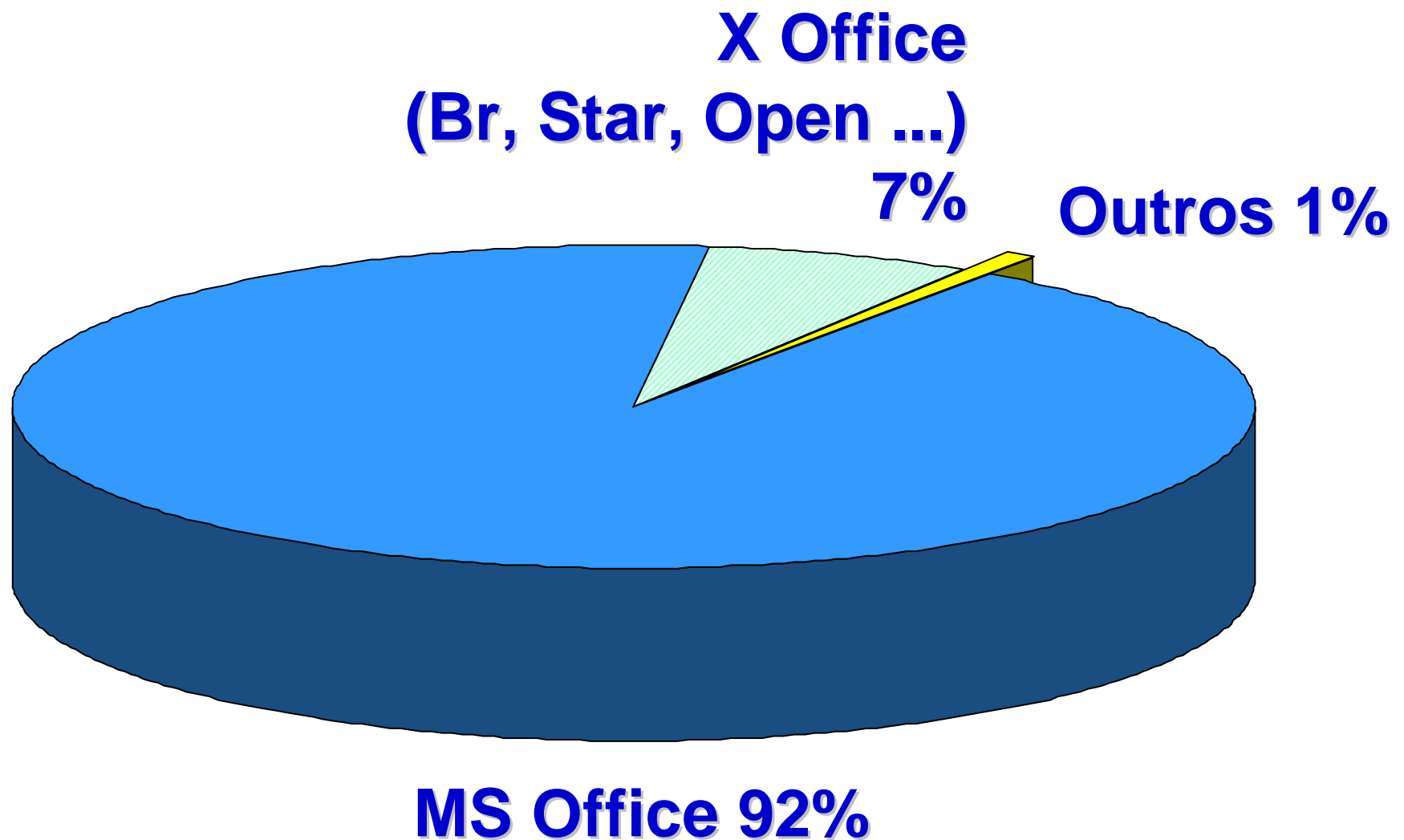
72.000.000 Micros
Total em uso no Brasil
(Empresas, Doméstico ...)

Tendência: 2014



140.000.000 Micros
(Total Brasil)

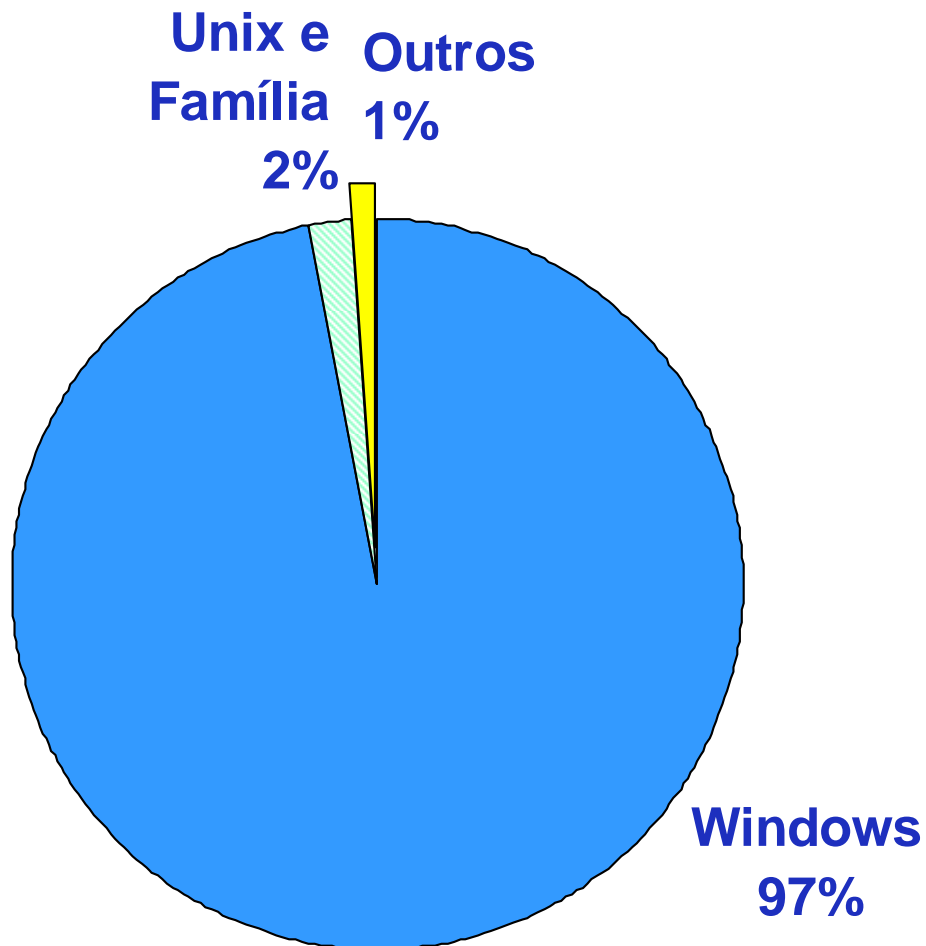
Integrado (Cliente – Usuário Final) (Total Ativo nas Empresas 2009/2010)



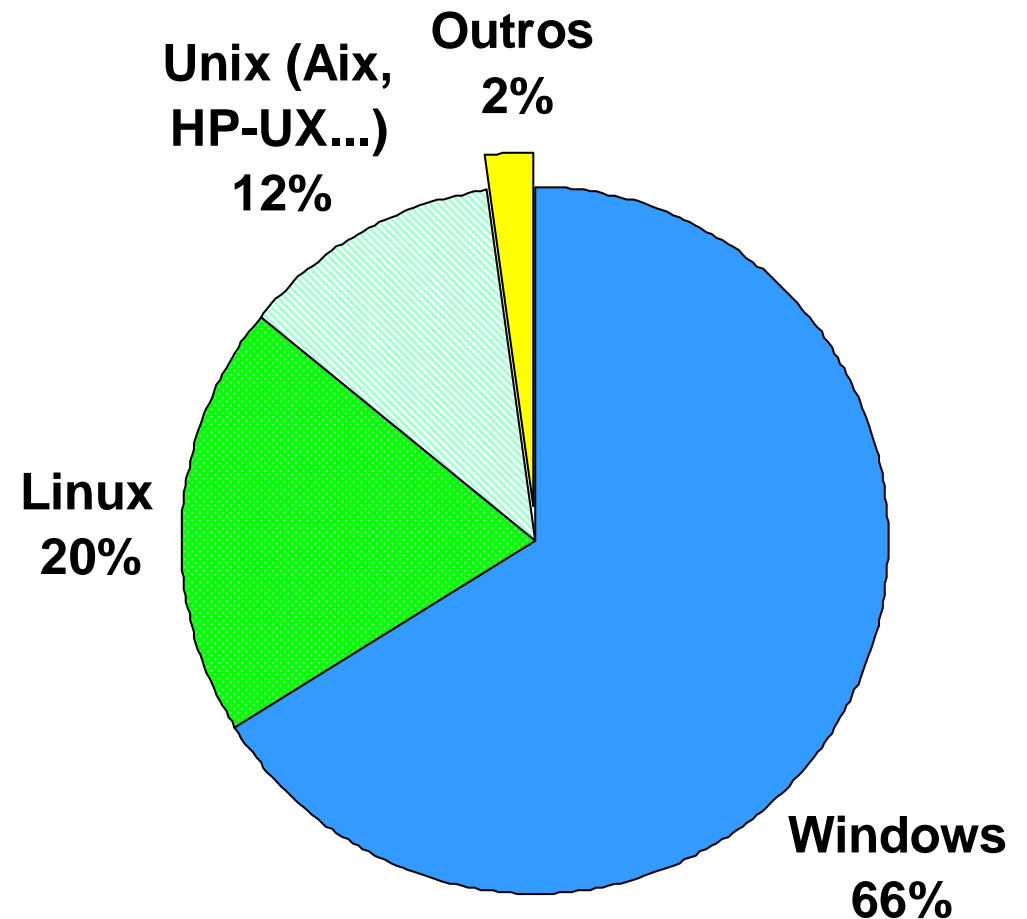
Sistema Operacional

(Total Ativo nas Empresas 2009/2010)

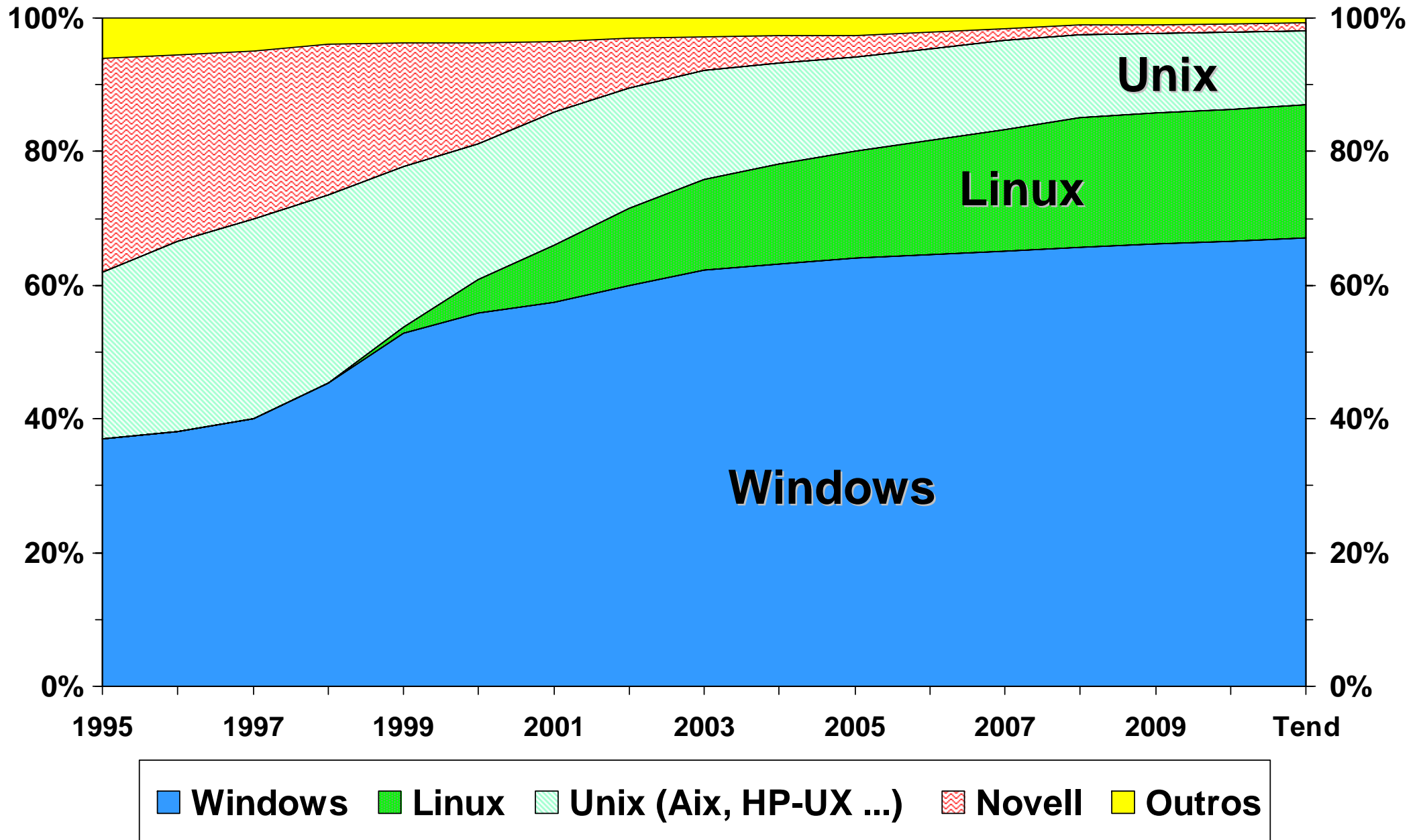
SO no Micro (no Cliente)



SO no Servidor



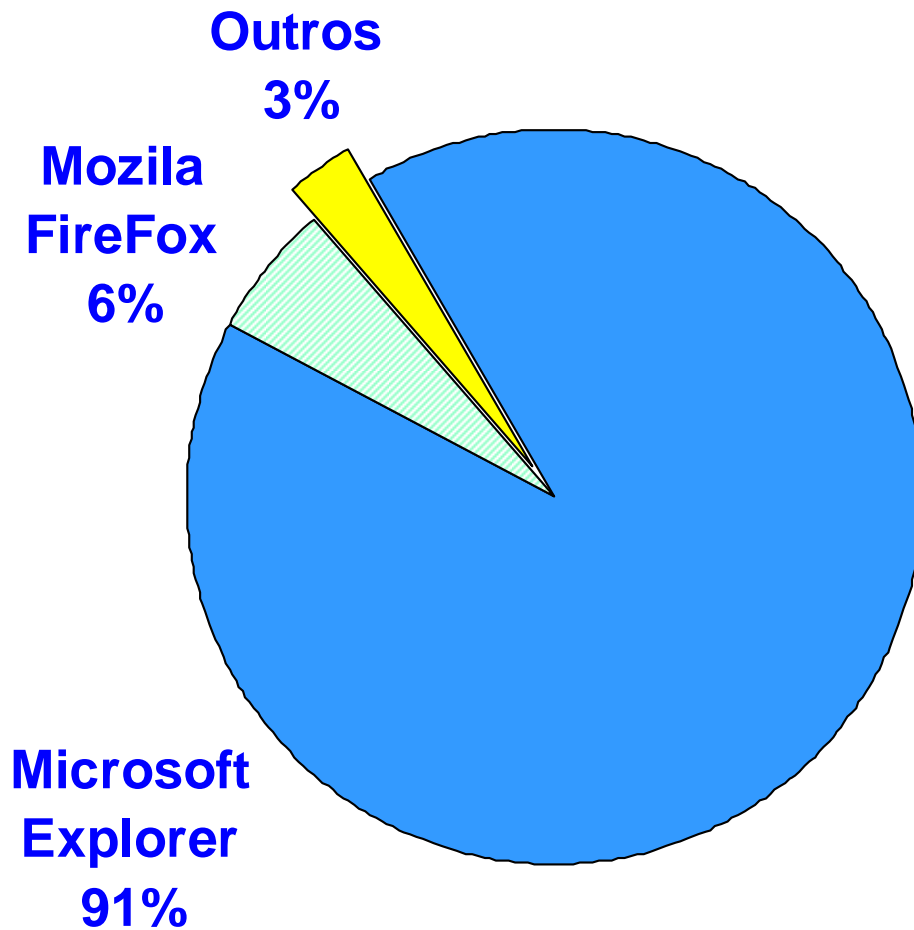
Evolução e Tendências SO no Servidor



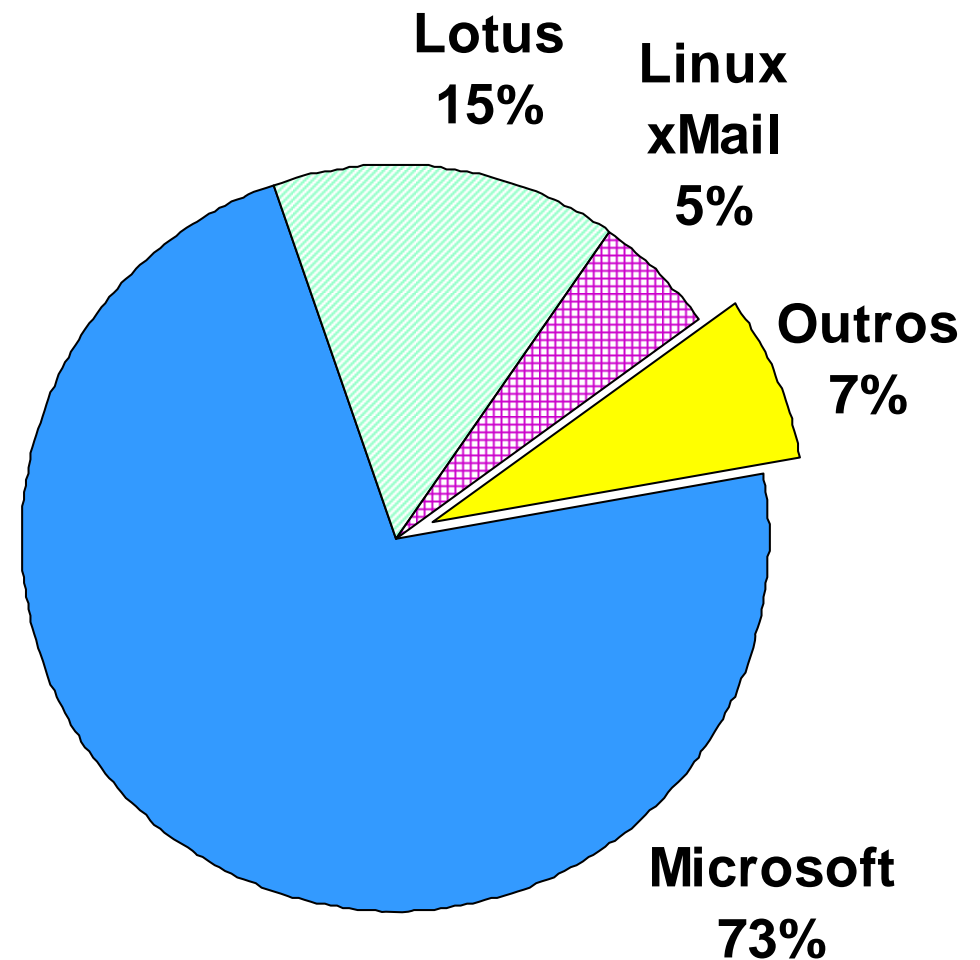
Internet

(Total Ativo nas Empresas 2009/2010)

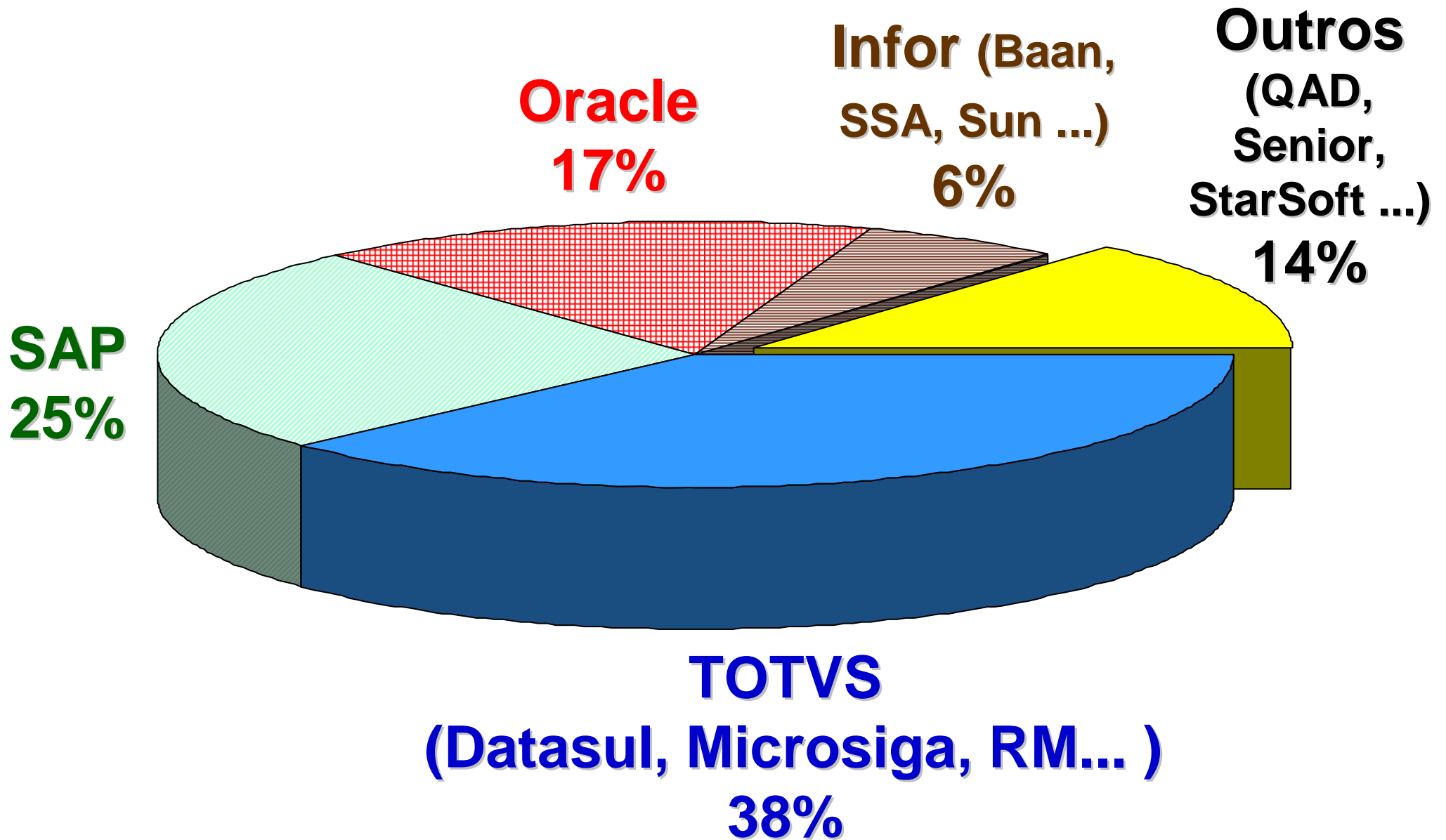
Navegador (Browser)



Correio Eletrônico



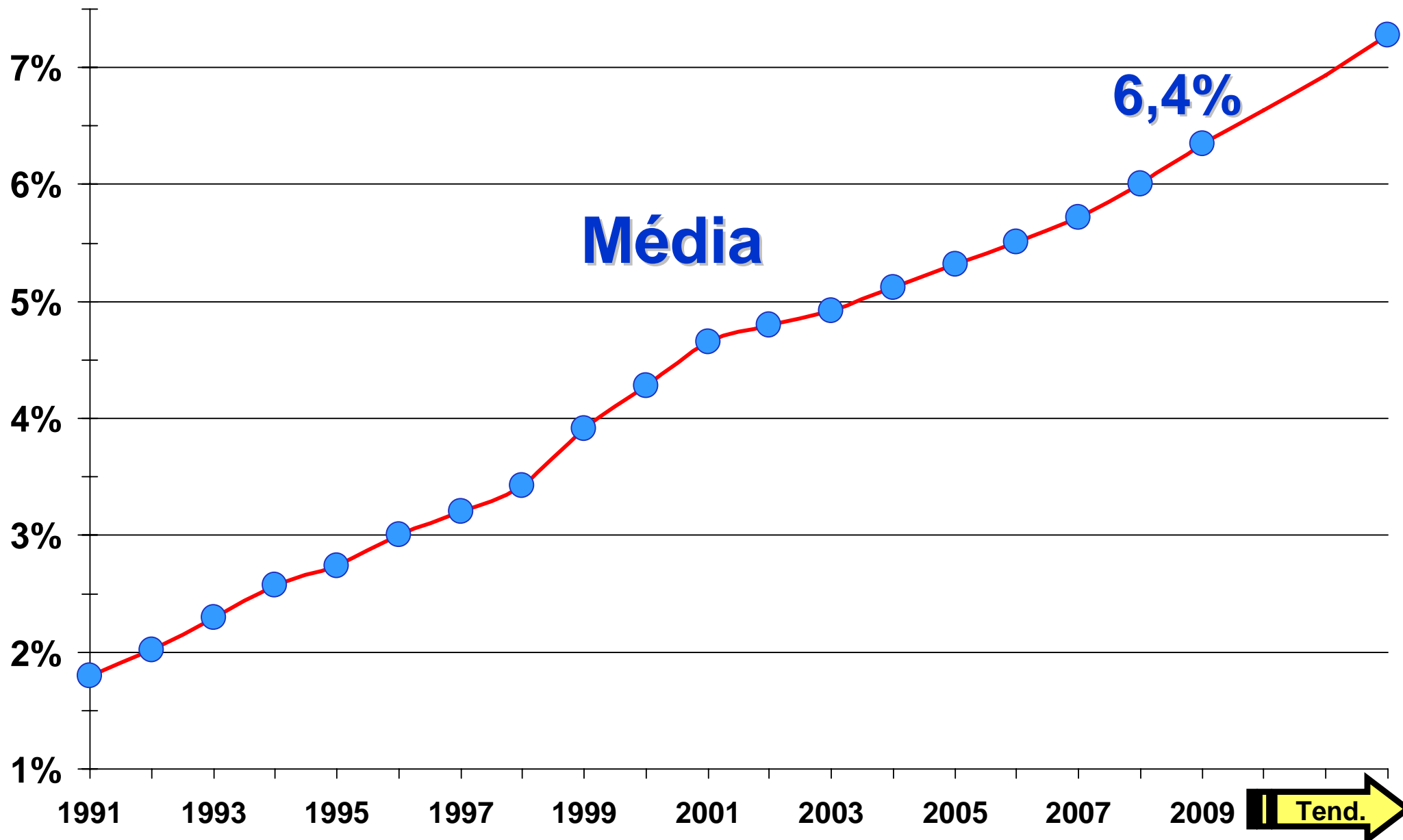
Pacote Integrado (ERP) 2009/2010 (% do número de empresas usando)



Gastos e Investimentos em Informática

Médias e Grandes Empresas Nacionais Privadas

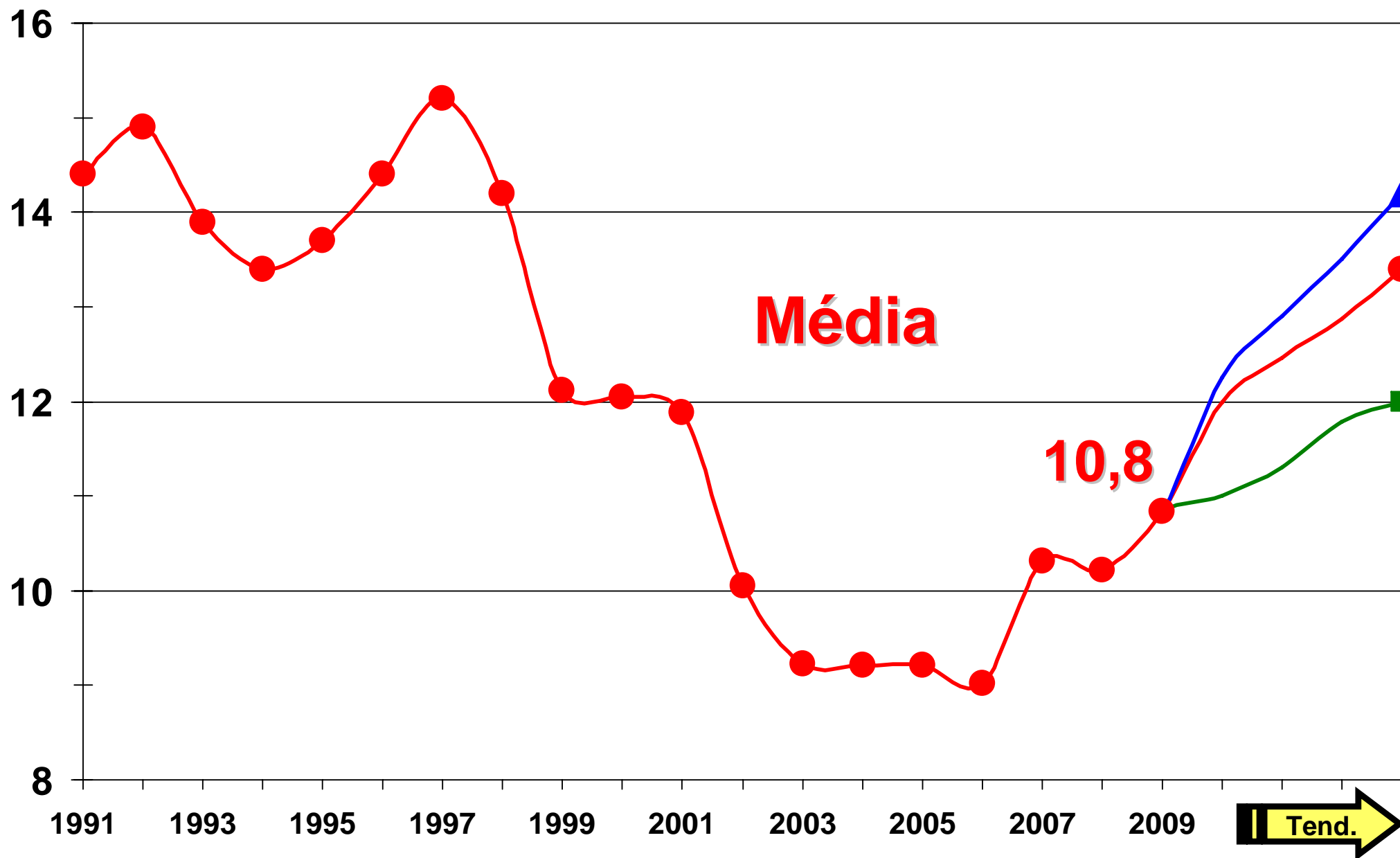
% Faturamento Líquido



CAPT = Custo Anual por Teclado

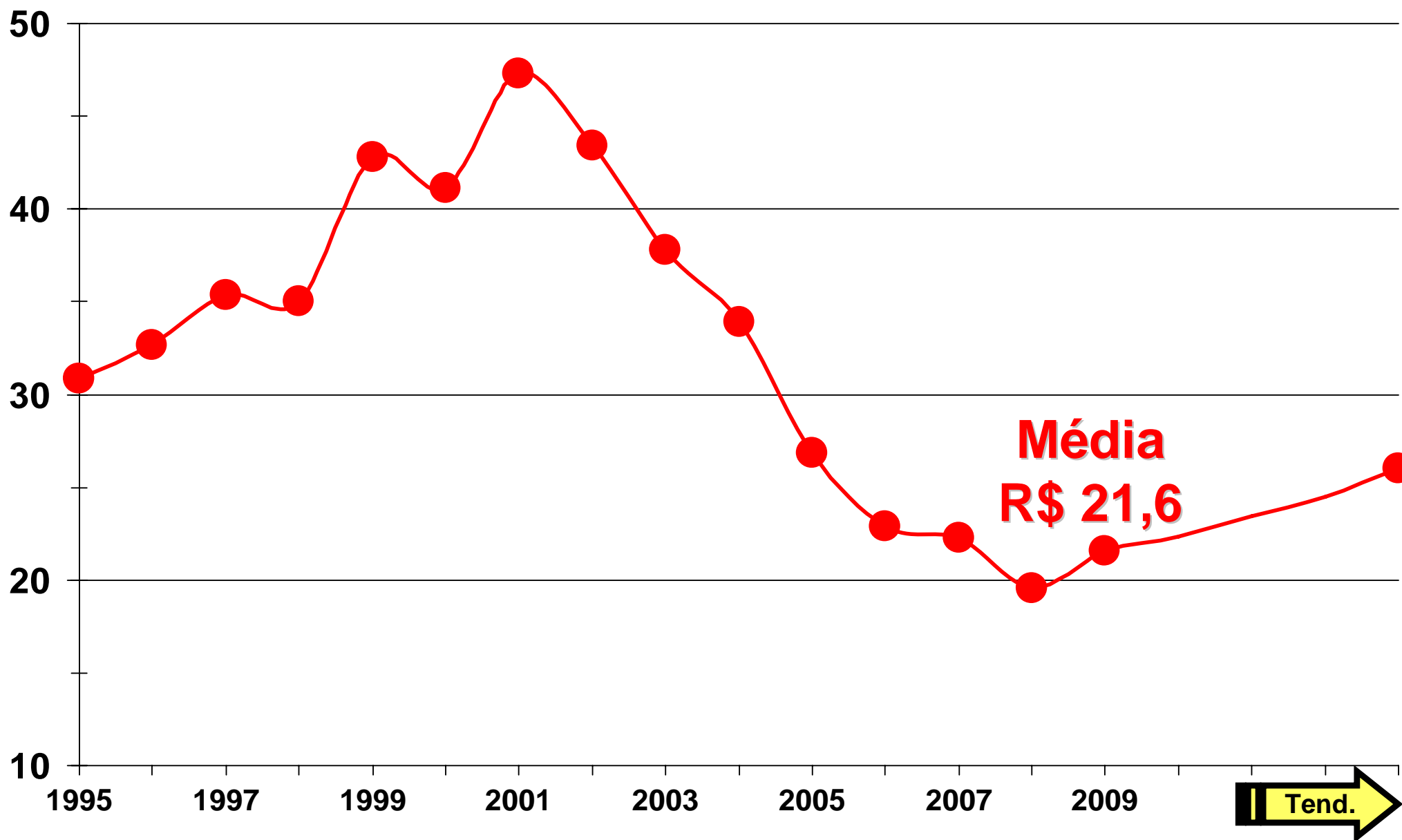
(médias e grandes empresas nacionais privadas)

Valores em US\$ 1.000



CAPT = Custo Anual por Teclado

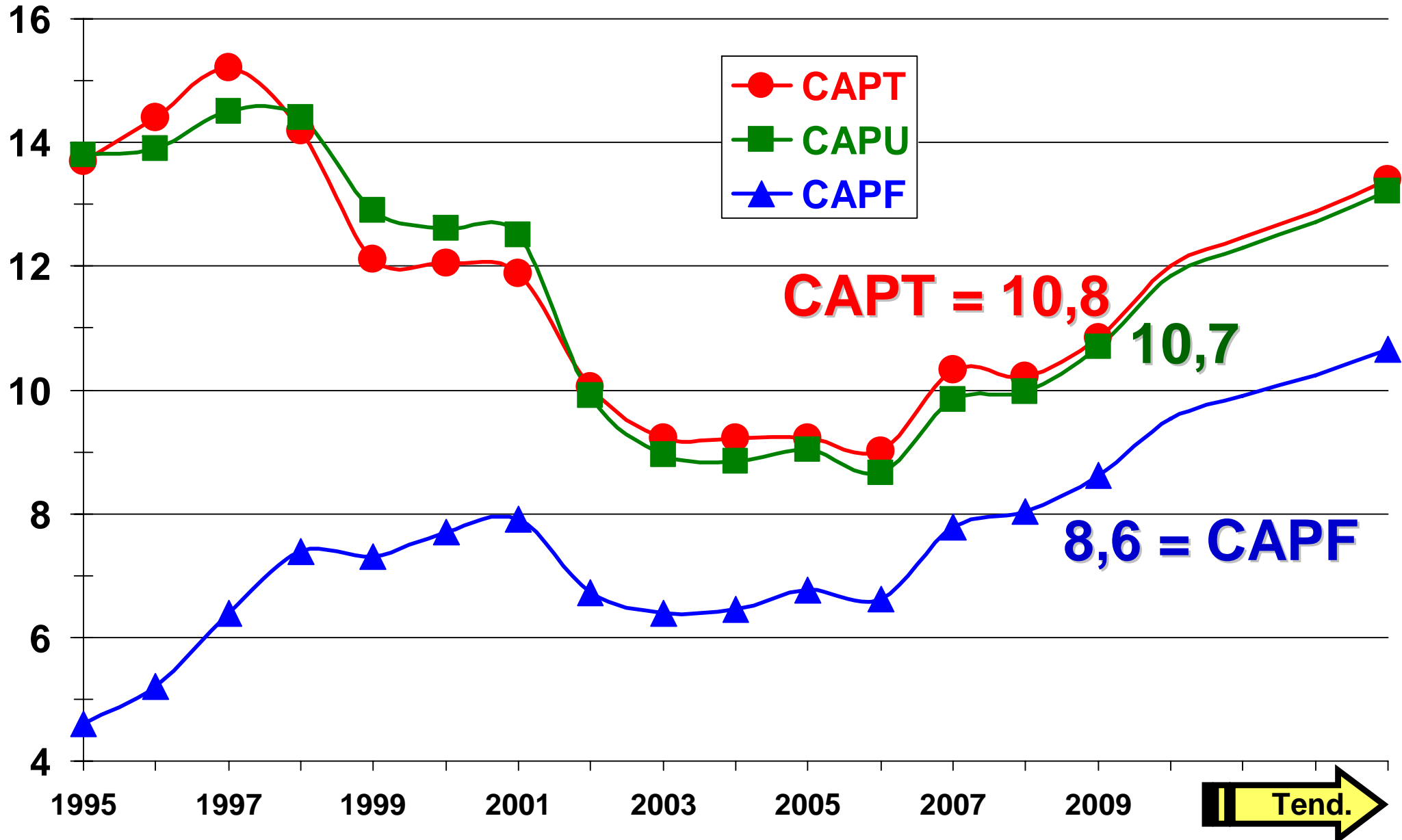
(médias e grandes empresas por setor da economia)
Valores em R\$ 1.000 de 2009/10 com Atualização Monetária



Evolução de Custos Anuais

(médias e grandes empresas)

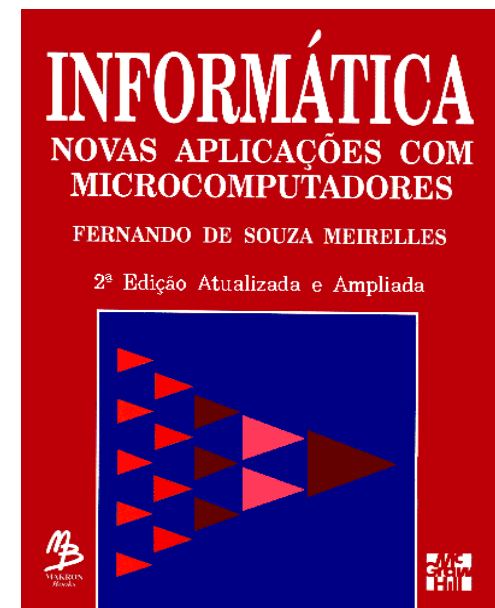
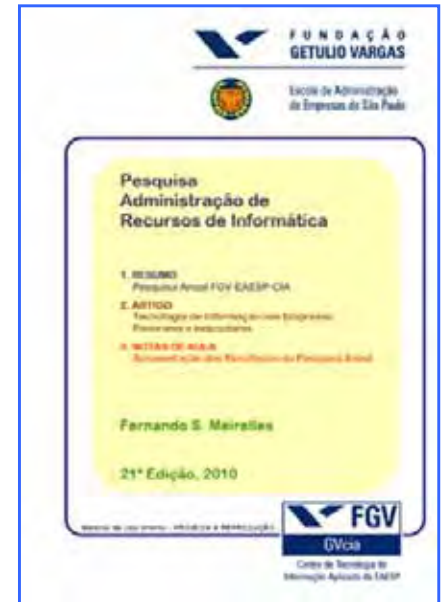
Valores em US\$ 1.000



Referências

✓ **Meirelles, F. S. (Fernando.Meirelles@fgv.br):**

- 1. Pesquisa Anual CIA, FGV-EAESP, 21ª edição, 2010, edição impressa ampliada disponível na Livraria da GV (11) 3799-7790**
- 2. Panorama e Indicadores do Uso da TI nas Empresas, In: Albertin, A. L. (org.), Aspectos e Contribuições do Uso da TI, Atlas, 2006**
- 3. O Preço do Futuro, GV-Executivo, FGV-EAESP, 2004**
- 4. Informática, McGraw-Hill / Pearson, 1994 e 34ª reimpressão, 2008**



Questionário e Apresentações:
www.fgv.br/cia/pesquisa

**Resumo Gratuito para os
Questionários enviados completos**